МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЕЙТИНГ

МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Рейтинг медийной активности M-RATE (март)

M-rate февраль		Полное наименование организации	Social Index	Index Mass-media	Index Site	M-rate
17	1	Дальневосточный федеральный университет	17,506	20,490	14,841	17,868
55	2	Бурятский государственный университет	17,447	5,401	9,160	12,176
67	3	Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова	6,783	8,871	9,907	8,034
95	4	Забайкальский государственный университет	8,196	4,168	7,735	6,895
122	5	Тихоокеанский государственный университет	5,374	3,974	12,947	6,468
155	6	Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления	6,812	1,969	6,819	5,361
140	7	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	3,011	4,178	12,109	5,181
	8	Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова	6,850	0,674	7,641	5,020
138	9	Амурский государственный университет	3,132	3,835	10,106	4,738
	10	Восточно-Сибирский государственный институт культуры	5,868	0,106	5,626	4,106

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Рейтинг медийной активности M-RATE (март)

M-rate февраль		Полное наименование организации	Social Index	Index Mass-media	Index Site	M-rate
179	11	Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет	4,209	0,111	9,511	4,040
	12	Благовещенский государственный педагогический университет	3,317	1,119	9,725	3,939
192	13	Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема	3,330	2,994	6,685	3,900
168	14	Сахалинский государственный университет	3,355	1,331	7,814	3,640
199	15	Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга	2,575	1,726	7,831	3,372
	16	Арктический государственный агротехнологический университет	2,065	1,688	8,964	3,331
	17	Читинская государственная медицинская академия	0,708	1,503	11,734	3,152
	18	Тихоокеанский государственный медицинский университет	0,818	1,653	10,907	3,086
211	19	Арктический государственный институт культуры и искусств	2,517	0,864	6,935	2,904
210	20	Хабаровский государственный университет экономики и права	2,180	0,721	5,968	2,500

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Рейтинг медийной активности M-RATE (март)

M-rate февраль		Полное наименование организации	Social Index	Index Mass-media	Index Site	M-rate
	21	Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского	0,559	0,759	9,434	2,394
	22	Камчатский государственный технический университет	2,048	0,892	5,336	2,359
	23	Дальневосточный государственный аграрный университет	1,361	1,598	5,349	2,229
186	24	Северо-Восточный государственный университет	0,129	1,965	7,492	2,152
	25	Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет	0,643	0,381	8,536	2,143
	26	Дальневосточный государственный университет путей сообщения	1,063	0,992	6,380	2,105
	27	Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет	0,576	0,993	7,115	2,009
	28	Амурская государственная медицинская академия	0,707	0,109	7,102	1,807
	29	Хабаровский государственный институт культуры	0,619	0,963	5,286	1,655
	30	Дальневосточный государственный медицинский университет	0,792	0,998	5,316	1,759

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Рейтинг медийной активности M-RATE (март)

	Полное наименование организации	Social Index	Index Mass-media	Index Site	M-rate
31	Приморская государственная сельскохозяйственная академия	0,619	0,255	5,310	1,448
32	Дальневосточная государственная академия физической культуры	0,676	0,107	5,315	1,433
33	Дальневосточный государственный институт искусств	0,006	0,990	5,380	1,376
34	Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта	0,000	0,874	5,262	1,315
35	Высшая школа музыки Республики Саха (Якутия) (институт) имени В. А. Босикова	0,016	0,183	5,264	1,115

ИНДЕКС МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ – СОЦСЕТИ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Пояснение ключевых метрик, используемых для расчёта рейтинга вузов по социальным сетям:

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
Impr	Показатель охвата публикаций
Subs	Количество подписчиков
ER	Показатель качества контента (рассчитывается как отношение суммы реакций на посты (лайки, комментарии, репосты)
$\frac{\text{Av. Impr}}{\text{Subs}}$	Показатель активности аудитории
Likes	Количество лайков
Posts	Количество постов
Repost	Количество репостов
Mentions	Количество упоминаний

ИНДЕКС МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ – САЙТ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Пояснение ключевых метрик, используемых для расчёта рейтинга вузов по сайту:

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
Traffic	Совокупный трафик за отчетный месяц
Av.Time	Среднее время, которое пользователь проводит на сайте вуза
1 – Bounce Rate	Количество отказов
Sitetraffic (social)	Число переходов аудитории из социальных сетей на сайт

ИНДЕКС МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ – СМИ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Пояснение ключевых метрик, используемых для расчёта рейтинга вузов в СМИ:

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
#Posts	Общее количество публикаций о вузе
Reach	Совокупный месячный охват источников публикаций о вузе
#TVposts	Количество ТВ-сюжетов о вузе
#Postsministry	Количество публикаций о вузе или его проектах, размещенных на информационных ресурсах Министерства науки и высшего образования (сайт, социальные сети)