



Союз  
журналистов  
России

Кафедра журналистики и связей с общественностью  
Забайкальского государственного университета  
Забайкальское региональное отделение общероссийской общественной  
организации «Союз журналистов России»  
Министерство развития гражданского общества, муниципальных образований  
и молодежной политики Забайкальского края  
Научно-образовательный центр «Медиаобразование»

# ПРОГРАММА

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: ПУТИ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ»**

**21 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА  
ЧИТА**

# РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Время	Событие	Место
9:30 – 10:00	Регистрация участников конференции	Историко-филологический факультет ЗабГУ ул. Чкалова, 140
10:00 – 10:30	Открытие конференции	ул. Чкалова, 140 ауд. 38
10:30 – 16:00	Образовательная площадка	ул. Чкалова, 140 ауд. 38, 24
15:00 – 17:00	Работа секций	Чкалова, 140 ауд. 17, 9, 6, 4, 1
16:00 – 17:00	Круглый стол «Актуальные проблемы районной прессы Забайкальского края»	ул. Чкалова, 140 ауд. 38
17:00 – 17:30	Подведение итогов конференции	ул. Чкалова, 140 ауд. 18

## ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:00 – 10:30  
ул. Чкалова, 140, ауд. 38

### Приветственное слово участникам:

- **Мартыненко О.О.**, к.х.н., ректор ЗабГУ
- **Купряшкин И.В.**, к.ф.н., проректор по науке и инновациям ЗабГУ
- **Дроботушенко Е. В.**, к.и.н., декан историко-филологического факультета ЗабГУ
- **Потяев А. В.**, председатель Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

для журналистов Забайкальского края и участников конференции  
ул. Чкалова, 140, ауд. 38



**10:20-11:00**

Типичные нарушения средствами массовой информации Забайкальского края законодательства, регулирующего деятельность СМИ

**Наталья Игнатенко**, начальник отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по Забайкальскому краю



**11:00-11:45**

Инфополе региона: каналы коммуникации, развитие мессенджеров и динамика аудитории социальных медиа

**Натия Зайкина**, руководитель Центра Управления регионом Забайкальского края



**11:45-12:30**

ЦУР и технологии обратной связи в современном информационном поле

**Роман Шадрин**, заместитель руководителя Центра Управления регионом Забайкальского края



**13:00-14:00**

Технология работы в конвергентной редакции молодёжного издания

**14:00-15:00**

Повышение качества дизайна и контента газеты: обзор печати Забайкальского края

**15:00-16:00**

Соцсети и принт для местной газеты: как работать с взаимной пользой

*Владимир Касютин, к.ф.н., секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок»*

## КРУГЛЫЙ СТОЛ

### «Актуальные проблемы районной прессы Забайкальского края»

ул. Чкалова, 140, ауд. 38



**16:00-17:00**

- **Наталья Щербина**, заместитель председателя Правительства Забайкальского края



- **Александр Потяев**, руководитель регионального отделения «Союз журналистов России»



- **Валерий Попов**, сопредседатель Культурного фронта Забайкалья



## РАБОТА СЕКЦИЙ

15:00-17:00

### СЕКЦИЯ 1

#### «СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ»

**Руководитель секции: Тихомиров В.А.** кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь: Горлач Е.В.,** магистрант, Забайкальский государственный университет

**Автаева Н.О.** Социальные проекты региональных медиа в контексте диалога с целевой аудиторией (*доцент Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*)

**Амирова В.В., Беляева М.А.** В поисках эффективного диалога: партнерство региональных СМИ с библиотеками (*корреспондент, сетевое издание «Культура Урала», профессор кафедры социокультурного развития территории, Екатеринбургская академия современного искусства, г. Екатеринбург*)

**Булаева М.Н.** Социальные медиапроекты региональных СМИ: тематическая направленность и способы взаимодействия с аудиторией (*преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*)

**Горлач Е.В.** Особенности работы пресс-секретаря в сфере регионального здравоохранения (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Кравченко Д.Ю.** Способы взаимодействия пресс-секретаря министерства здравоохранения Забайкальского края и журналистов региональных средств массовой информации (*пресс-секретарь министерства здравоохранения Забайкальского края, г. Чита*)

**Юринская Д.А.** Взаимодействие органов исполнительной власти со СМИ (на примере министерства экономического развития Забайкальского края) (*пресс-секретарь, министерство экономического развития Забайкальского края, г. Чита*)

**Черпак А.В.** Русский жестовый язык как самостоятельная лингвистическая система (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Щурин А.О.** Неофициальная городская эпиграфика как часть коммуникативного пространства современного города (на материале текстов г. Читы) (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

## СЕКЦИЯ 2

### «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА»

**Руководитель секции: Ерофеева И.В.**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь: Легун Я.В.**, главный специалист, Департамента внешних и внутренних коммуникаций, Забайкальский государственный университет

**Дмитренко Е.Л.** Информационная картина дня в новостных выпусках филиалов ВГТРК в Уральском федеральном округе на телеканале «Россия 1»: единстве и многообразии (директор ГТРК «Южный Урал», г. Челябинск)

**Кузьменко Д.Д.** Использование методов социологического анализа в публикациях газеты «Улица Московская» (студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза)

**Легун Я.В.** Информационная усталость телевизионного журналиста как один из факторов профессионального выгорания (главный специалист, Департамента внешних и внутренних коммуникаций, Забайкальский государственный университет, г. Чита)

**Марфицына А.Р., Чуйдук А.А.** Экологическая информационная повестка в региональных СМИ: содержательно-тематический анализ (старшие преподаватели кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск)

**Михалева Л.И.** Эмоциональный интеллект: журналистика ДНР (аспирант, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград)

**Мусина А.Р.** Влияние кулинарных передач на формирование гастрономического вкуса зрителей (магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа)

**Сибиряков И.В.** Методологические основания для научного анализа эко-контента в современных региональных новых медиа (профессор, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск)

**Тань Лэй.** Деструктивное влияние социальных медиа на шаблоны «красоты» и потребительские ценности (на примере платформы «Сяохуншу») (магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург)

**Шиблева Н.А.** Некоторые особенности освещения темы истории в программах регионального телевидения (доцент кафедры журналистики, Пензенский государственный университет, г. Пенза)



## СЕКЦИЯ 3

### «СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ»

**Руководитель секции:** Толстокулакова Ю.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь:** Лебедев Р.А., аспирант, Забайкальский государственный университет

**Ахова Я.Д.** Роль трэвел-журналистики в формировании символического пространства (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Беспалова А.Г.** Рерайтинг в новостной журналистике: из практики донских медиаресурсов (*заведующий кафедрой журналистики, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*)

**Калганов А.В.** Специальный репортаж как особый жанр современной телевизионной журналистики (*специальный корреспондент ГТРК «Чита», г. Чита*)

**Кравченко Ю.Д.** Этнические СМИ в медиапространстве Омской области (на примере издания «Ihre Zeitung») (*доцент кафедры журналистики и медиалингвистики, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск*)

**Лебедев Р.А.** Визуализация как креативный инструмент формирования имиджа региона (*аспирант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Охлопкова У.В.** Развлекательные форматы и жанры в практике современного регионального телевидения России (*старший преподаватель кафедры журналистики, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, г. Якутск*)

**Паламова Э.Н.** Историческая перспектива «Поворота на Восток» в контексте издания газеты «Жизнь на восточной окраине» (*старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Прокопенко Е.Л.** Жанровые особенности текстов о стиле жизни в Забайкалье (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Простакишина Н.В.** Персонализация как универсальный инструмент конструирования медиаобраза территории (на примере Забайкальского края и Калининградской области) (*специальный корреспондент ГТРК «Калининград», г. Калининград*)

**Прошина Т.А.** Востребованные жанры и форматы региональной тележурналистики (*доцент кафедры журналистики, Пензенский государственный университет, г. Пенза*)

**Сосновская А.В.** Защита реки как основа проблемно-тематического единства в книге очерков г. Юрова «Труженица Томь» (*студент, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*)

## СЕКЦИЯ 4

### «СРЕДСТВА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МЕДИАПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

**Руководитель секции:** Кузичев А.Г., заместитель начальника пресс-службы Правительства Забайкальского края

**Секретарь:** Яськова Ю.А., магистрант, Забайкальский государственный университет

**Балахонов Д.Е.** Новые медиа как источник популяризации науки (*корреспондент «ГТКР-Чита», г. Чита*)

**Звягинцева А.П.** Особенности применения маркетинговых инструментов в продвижении розничной торговой сети (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Коданина А.Л.** Стратегии взаимодействия региональных СМИ с аудиторией в контексте социальных сетей: нижегородский опыт (*доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород*)

**Крестников К.Ю.** Социальные сети как инструмент продвижения регионального СМИ (на примере ГТРК «Нижний Новгород») (*аспирант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород*)

**Яськова Ю.А.** Профессиональные качества и навыки SMM-специалиста (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)



## СЕКЦИЯ 5

### «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА»

**Руководитель секции: Сафронова О. В.**, кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь: Соскова Н.Г.**, педагог дополнительного образования, п. Гонгота, Забайкальский край

**Ерофеева И.В., Сафронова О.В.** Социокультурная идентичность как компонент педагогики журналистики (*заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

**Князева В.С.** Исследование методов погружения в контекст спортивного события в молодежных региональных медиа Екатеринбурга (*студент, Екатеринбургская академия современного искусства, г. Екатеринбург*)

**Конашенкова Н.И.** Публикации детско-юношеской газеты Пензенской области «Деловой» как средство формирования региональной молодёжной политики (*главный редактор газеты «Деловой», г. Пенза*)

**Малькевич А.А.** «Медиашкола освобожденных территорий» как новый формат подготовки специалистов в сфере журналистики в условиях информационной войны (*заведующий кафедрой журналистики и медиакommunikаций, Херсонский государственный педагогический университет, г. Геническ*)

**Соскова Н.Г.** Медиаобразование как фактор развития личности ребенка (*педагог дополнительного образования, п. Гонгота, Забайкальский край*)