

УДК 394.2

Анастасия Сергеевна Хвостова

Студент

Санкт-Петербургский Государственный Университет Промышленных

Технологий и Дизайна

Санкт-Петербург, Россия

Развитие этнического туризма в России

Данная работа посвящена выявлению уровня развития туризма в разных регионах России. Рассмотрению наилучшего позиционирования этих территорий на туристском рынке.

Ключевые слова: Этнический туризм, этнотуристский потенциал, гастрономический туризм, аборигенный туризм.

Anastasia Sergeevna Khvostova

Student

Saint-Petersburg State University of Industrial Technology and Design

Saint-Petersburg, Russia

The development of ethnic tourism in Russia

This work is dedicated to the identification of the level of development of tourism in different regions of Russia and consider the best positioning of these areas in the tourist market.

Key words: Ethnic tourism, etnoturistsky potential, gastronomic tourism, Aboriginal tourism.

Стремительное развитие современного мира неизбежно порождает новую тенденцию — туризм. Его виды и направления столь же разнообразны как современный мир. Но наиболее перспективным направлением можно с уверенностью назвать этнический туризм, поскольку наша страна является самой многонациональной в мире.

Под этническим туризмом понимается «вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории» [2, с. 11-15].

В последнее время этнографический туризм популяризируется и набирает обороты. Развитие этнического туризма особенно значимо в многонациональных регионах с благоприятными климатическими условиями и богатым историко-культурным наследием.

В качестве такого региона можно выделить Республику Бурятию. Республику Бурятию можно назвать перекрестком необычных культур народов Сибири, каждый из которых обладает своей уникальной историей, традициями и обычаями. На территории Бурятии вместе мирно живут «русские – потомки казаков-первопроходцев и староверов (сосланных в Забайкалье во времена правления Екатерины второй), буряты – коренное население, традиционно населявшее эти земли, эвенки и тофалары – малочисленные народности» [1, с. 335]. И каждый из этих народов сохранил свою самобытную культуру.

Стоит отметить, что этнический туризм — явление многогранное, и имеет множество форм: этнографический, ностальгический, аборигенный, джайлоотуризм, гастрономический этнотуризм.

Для привлечения туристов в данный регион с целью этнотуризма следует гармонично совмещать все перечисленные виды этнического туризма, развивая каждый из них. Несомненно что бы данный вид туризма развивался следует делать акцент на необычной культуре и традициях коренных народов Бурятии. Для этого нужно ассоциировать Бурятию не только с бурятами, но и другими этносами. В первую очередь необходимо поддерживать в подобающем виде их памятники культуры и разрабатывать те, которые находятся в неподобающем виде. Помимо этого следует лучше развивать культурно-исторические памятники таких коренных народов Бурятии как эвенки и сойоты (в основном проживают в Баунтовском, Северо-Байкальском, Курумканском, Муйском, Баргузинском районах).

Так же следует обратить внимание на начинающий набирать обороты интерес к исторически- спорным фактам. Например, набирает популярность идея что Чингисхан произошел из Бурятии. Поскольку эта тема обсуждаема, туристам будет интересно побывать в том месте где возможно жил великий завоеватель и самим сделать выводы.

Важно создавать туры основанные именно на этническом туризме. Подойдут следующие темы: «Буддийские святыни Бурятии», «Путь Чингисхана» и т. п. Помимо этого, для лучшего оснащения туристов в вопросе этнического туризма не хватает таких вещей как: событийный календарь (календарь праздников и обрядов), карта сакральных мест.

Стоит отдельно отметить разновидность такого этнического туризма как гастрономический этнотуризм, который имеет основание развиваться в Республике Бурятия. К сожалению, сегодня мало кто знает о традиционной кухне местного населения данного региона. Хотя ассортимент интересных блюд и продуктов в Бурятии разнообразен. Например, «множество блюд на основе знаменитого байкальского омуля ("омуль на рожне"), интересные молочные блюда (курунгуру, лепешки на сметанебурятские шаньги, творожные снежки, сушеные пенки и прочие) и многие другие» [3, с. 196]. Если с помощью рекламы ассоциировать Бурятию с определенным блюдом, например, как Япония ассоциируется с суши, а Италия с макаронами. В Бурятии таким брендом может стать одно из блюд с омулем

Бурятия имеет исторические, природные и географические предпосылки для развития этнотуризма и даже пользуется ими. Но для получения высокого уровня развития этого вида туризма в регионе не хватает нескольких не менее важных составляющих: Социально экономическое вмешательство, информационно- рекламное обеспечение, акцент на развитие подобающей туристской инфраструктуры. Но можно с уверенностью сказать, что этнотуризм

может стать эффективным инструментом вовлечения в практический оборот всех свидетельств самобытности и уникальности народных культур, и, более того, – инструментом их сохранения.

Так же этнический туризм стоит развивать и в регионах с мало благоприятным климатом, но хорошим этническим потенциалом. Такой характеристикой обладает территория проживания народов Крайнего севера (Тюменская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ, Республика Саха) [4, с. 195].

На крайнем севере будет актуально развивать этнокультурные комплексы. То есть уникальные проекты, которые позволят всем желающим познакомиться с жизнью, традициями и многоликостью культурой коренного населения определенной местности и даже проживать в их традициях.

Экскурсоводы могут рассказывать о традициях стойбища и быте своего народа. Знакомить приезжающих туристов с местными ремёслами, фольклором, сказаниями и шаманскими обрядами.

Так же интересным направлением для увеличения туристского потока является развлекательная составляющая, соотносящаяся с бытом или культурой коренного населения. У народов крайнего Севера этим может стать катание на собачьей упряжке.

Для привлечения туристов не менее интересным может являться необычные и увлекательные программы, основанные на посещении мероприятий, которые «построены» на позиционировании местности в соотношении с определенным символом, ассоциирующийся с этой территорией. На крайнем севере это могут быть северные хаски. Для тех, кто хочет познакомиться с северными хаски мероприятия могут быть разного характера: фитнес с хаски, катание в упряжке с хаски, фотосессия с хаски и др.

Помимо мероприятий и организации досуга следует уделить внимание месту размещения. То есть предлагать туристам

останавливаться не только в гостинице, но и давать возможность арендовать национальные чукотские жилища: ярангу или чуму.

На крайнем Севере целесообразно развивать такой вид этнического туризма как аборигенный туризм. Поскольку посетителям данной территории предлагаются интересные экскурсии по местным деревням и в тоже время проживание в условиях местного коренного населения, то есть без удобств технического прогресса.

При рекламировании данного региона стоит делать акцент как на проведении традиционных мероприятий, присущих данному виду туризма: шаманских обрядов, этнотире и ремесленных мастер-классов, так на специфических мероприятиях и особенностях, присущих организации этнического туризма в данной местности: средства размещения стилизованные под чукотские жилища, развлекательные мероприятия с хаски, этнотуристские комплексы и т. п.

Так же территорией с хорошим туристским потенциалом для которой подойдет развитие на своей базе этнотуристских комплексов это Кубань. Ведь именно здесь в 1972 году высадились после ликвидации Запорожской Сечи первые казаки-переселенцы, которые несомненно оставили след в истории данной местности [1, с. 258].

Целесообразно создавать этнотуристские комплексы стилизованные под казачьи станицы. Тем самым будет создаваться атмосфера казачьего быта, которая позволит туристам познакомиться с местным бытом, историей, традициями и культурой. На таком пространстве актуально будет знакомить туристов с укладом жизни кузнеца, винодела, рыбака и даже казачьего атамана. В комплексе для привлечения туристов можно открывать мини-музеи под открытым небом, где будет представлено множество предметов культуры и быта, собранных по всему краю: люльки, сундуки, инструменты, образа и многое. Каждый объект имеет свою интересную историю и легенды, которые рассказывают посетителям экскурсоводы.

В данном регионе хорошо развивать антропологический и этнографический вид этнического туризма. Поскольку этнические объекты на Кубани по большей части предполагают изучение культуры малых этнических групп, знакомство с их бытом и культурой, а так же имеют познавательную и развлекательную цель. Туристам предлагается посетить жилища местного населения, попробовать национальные блюда вместе с местными жителями.

Наиболее хорошо развит этнический туризм в Ленинградской области. Созданные условия и инфраструктура позволяют окунуться в жизнь и быт коренных поселенцев Ленинградской области: финны, ижора, водь, вепсы, ливы. Существуют такие этно-центры как Верхние Мандроги, Вепсский центр фольклора, музей-заповедник «Ялкала», этно-культурный комплекс «Вереск» и Музей Ижорской и Водской культуры [2, с. 108].

Организация этнического туризма в Ленинградской области позволяет не только окунуться в традиционный быт уклад коренных народов данной местности, но увидеть малоизвестные уголки Ленинградской области; увидеть красивые и живописные виды природы; узнать историю своих корней (не для всех); попробовать новые и необычные блюда, а так же посетить интересные музеи.

Для повышения популярности этническо-экскурсионных программ проводимых в Ленинградской области стоит вносить в экскурсионную программу посещение мест обладающих этнической направленностью, но не являющихся этническим объектом. Например, Народные студии декоративно-прикладного творчества и народных ремесел «Кядеказ», ткацкие мастерские, Национальный вепсский театр кукол «Пейвейне».

А так же проводить красочные театрализованные представления на языческие темы, так как предки одного из коренных поселений

Ленинградской области – вепсов были язычниками и до сих пор соблюдают некоторые обряды и вспоминают сказания старые легенды. Поможет повысить популярность этнических экскурсионных программ их «разбавление» подходящими по своей направленности, но не являющимися этнотуристскими объектами. Например, прохождение тропы сказок Пушкина

«Лукоморье», посещение музея русской водки с 2800 сортами оной, посещение конюшней и коровников, перепелиных и кроличьих ферм и даже мини-зоопарка.

Для увеличения туристского потока целесообразно привлекать культурные объекты как пространства для проведения праздников фестивалей этнической направленности. Таким образом, можно представить широкий спектр возможностей для этнотуризма: проводить различные праздники с традиционными гуляниями и обрядами, например, День Ивана Купалы, Масленица и другие.

Так же стоит рекламировать этнический туризм в Ленинградской области посредством акцента на интересные этнотуристские маршруты программы. Такие как: «История коренного этноса Карельского перешейка» и «Из варяг в греки» (по реке Свирь).

Этнический туризм способен удовлетворить множество духовных и материальных потребностей человека в отдыхе. Наиболее важным в организации этнического туризма является избегание ощущения «местечковости» и простоты, а так же необычный подход к ознакомлению участников с традициями и культурой различных этносов. Не стоит забывать, что этнический туризм несет в себе пользу как для самих туристов, которые хотят интересно и комфортно провести свой отдых, так и для региона, поскольку развитие этнического туризма способствует сохранению культурного наследия и является фактором устойчивого развития территорий проживания.

Таким образом, видно что в России есть предпосылки для развития этнического туризма и происходит его постепенное развитие. Этнический туризм становится ядром знакомства, контакта и освоения элементов индустриально-информационной культуры малочисленных народов, в котором охранительная функция является одной из важнейших по отношению к традиционным народам, их мировидению и культуре.

Развитие этнического туризма является одним из приоритетных стратегических направлений социально-экономического роста, а так же развития многих не использованных природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов, что является важным для развития внутреннего и въездного туризма.

Список литературы:

1. Аклаев З. В. Энциклопедия «Народы России». – М.:Искусство, 1994. – 433 с.
2. Бутузов А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации. - М.: Академия, 2009. – С. 163
3. Окладников А.П. История и культура Бурятии. – г. Улан-Удэ: Бурят.кн. Изд-во, 1976. – 327 с.
4. Пресняков В.Н. , Жулина М.А. //География и туризм. Сборник научных трудов. – Пермь: Пушка, 2010. – С. 308