МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра государственного, муниципального управления и политики

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине «Управленческое консультирование»**

для направления подготовки

**38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетные единицы

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

**Краткое содержание курса**

1. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса
2. Становление и развитие управленческого консалтинга
3. Управленческий консалтинг в России
4. Консалтинговый процесс
5. Методы анализа и решения проблем
6. Поведение и коммуникации в консалтинге
7. Маркетинг консалтинговых услуг
8. Управленческий консалтинг – информационные технологии и управление знаниями
9. Управленческий консалтинг в малом бизнесе

**Текущий контроль предполагает написание контрольной работы и ее защита.**

**Форма промежуточного контроля**

**Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Управленческое консультирование»**

Данные методические указания имеют следующие цели:

1) оказать методическую и методологическую помощь студентам при выполнении и оформлении контрольных работ по дисциплине «Управленческое консультирование»;

2) предложить примерный алгоритм работы.

Рекомендуемый объем для контрольных работ составляет 10 – 15 страниц.

**Основные требования, предъявляемые к контрольной работе**

Контрольная работа по дисциплине «Управленческое консультирование» представляет собой работу научно-методического содержания, которая отражает ход и результаты разработки выбранной темы. В контрольной работе студент закрепляет полученную информацию, систематизируя по собственному усмотрению накопленные научные факты и доказывая научную ценность или практическую значимость тех или иных положений. Основой содержания контрольной работы является материал, включающий обобщение, анализ теоретических положений по двум вопросам, представленным на выбор в таблице, а также собственные выводы автора.

Основными критериями для зачета выполненной контрольной работы является:

– использование достаточного объема источников (не менее 5) для рассмотрения сущности вопросов;

–– навыки лаконичного, чёткого и грамотного изложения материала, оформление работы в соответствии с методическими указаниями;

**Вопросы для написания** контрольной работы выбираются студентом по первой букве фамилии студента. Студент может выбрать два вопроса из состава предложенных.

|  |  |
| --- | --- |
| Первая буква фамилии | № варианта контрольной работы |
| А | 1, 6, 4, 20 |
| Б | 5, 15 |
| В | 4, 2,12 |
| Г | 3, 16  |
| Д | 2, 3, 18 |
| Ж | 1, 17,  |
| З |  4, 17 |
| И | 18, 3 |
| Е | 5, 13,16 |
| Ё | 19, 22 |
| К | 6, 15, 20 |
| Л | 5, 20 |
| М | 1, 7, 13 |
| Н | 21, 1 |
| О | 8, 12 |
| П | 22 ,19 |
| Р | 9, 11, 20 |
| С | 23, 20 |
| Т | 5, 10 |
| У | 3, 11,18 |
| Ф | 7, 11 |
| Х | 6, 10,7 |
| Ц | 12, 21 |
| Ч | 5, 9, 23 |
| Ш | 11, 13, 22 |
| Э | 8, 24 |
| Ю | 14, 21 |
| Я | 7, 25 |

**Темы вопросов контрольных работ по дисциплине «Управленческое консультирование»**

1. Консалтинг как форма бизнеса. Виды консалтинга.
2. Эволюция развития консалтинга за рубежом.
3. Состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Этапы развития консалтинговых услуг в России. Особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития.
5. Работы, выполняемые консалтинговыми компаниями. Требования к персоналу.
6. Внутренний и внешний управленческий консалтинг. Их преимущества и недостатки.
7. Базовые ценности и этический кодекс консультанта. Консультантклиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
8. Экспертное, процессное, проектное, обучающее консультирование и их особенности.
9. Концепция глубокого и интегрированного консультирования.
10. Методология и методы управленческого консультирования.
11. Коучинг как модель управленческого консалтинга.
12. Бенчмаркинг и бизнесразведка.
13. Выбор заказчиком консалтинговой организации.
14. Организация центра консалтинга.
15. Маркетинг консалтинговых услуг.
16. Мотивация консультантов.
17. Этапы процесса консультирования.
18. Финансовый консалтинг.
19. Производственный консалтинг.
20. Кадровый консалтинг.
21. Информационный консалтинг.
22. Маркетинговый консалтинг.
23. Антикризисный консалтинг.
24. Консультирование по вопросам создания корпоративной культуры организации.
25. Консультирование по вопросам организационных изменений и развития.
26. Системы управления информацией, знаниями, интеллектуальным капиталом Процессно-ориентированный подход к управлению знаниями и интеллектуальным капиталом организации.

**Общие требования к содержанию и оформлению контрольной работы**

**Общие требования к оформлению работ**

Контрольная работа выполняется, как правило, машинописным или компьютерным способом. Текст помещается на одной стороне листа формата А-4, печатается через полуторный междустрочный интервал с применением 14-го размера шрифта. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

Каждая страница имеет одинаковые поля: размер левого поля - 30 мм, правого - 10 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25.

Работа начинается с титульного листа, затем идет ОСНОВНОЙ ТЕКСТ и СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. Порядковый номер печатается справа внизу страницы. Работа выполняется в единой стилевой манере, не допускаются грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки.

Ссылки можно указывать в квадратных скобках с номером источника по списку, например, [4], [4, С. 67-78].

**Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018**

[**Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации**](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27/MI__01-02-2018_Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/489142>
2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/477238>
3. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход : учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/494533>
4. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/425882>
5. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/488952>
6. Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03322-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/489271>
7. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 2006.
8. Бурнард Ф. Тренинг навыков консультирования. – СПб.: Питер, 2002.
9. Зинченко Г.П. Социология управления: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 384 с.
10. Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами: учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
11. Коучинг: истоки, подходы, перспективы. \_ СПб.: Речь, 2003.
12. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг. Учеб. Пособие. – М.: Инфра-М, 2005.
13. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – Н. Новгород: Изд‑во ННГУ, 2005.
14. Мухамедьяров А.М. Научный потенциал республики: формирование, структура, динамика и оценка. – Уфа: УГАТУ, 2000.

Дополнительная литература

1. Брю Г. Шесть сигм для менеджеров. – М.: Гранд, 2004.
2. Джентл Р. Как сделать карьеру в консалтинге. – СПб.: Нева, 2003.
3. Иванов М., Фербер М. Руководство по маркетингу консультационных услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
4. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА‑М, 1997.
5. Менеджмент организации: Учеб. пособие / З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин, Р.З. Акбердин и др. – М.: Инфра‑М, 1995.
6. Управленческий консалтинг: путеводитель по рынку профессиональных услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2002.

**7.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

1. [www.consulting.ic.ru](http://www.consulting.ic.ru)
2. [www.bcg.ru](http://www.bcg.ru)
3. [www.projekts-new.ru](http://www.projekts-new.ru)
4. [www.big.spb.ru](http://www.big.spb.ru)

**Ведущие преподаватели:**

Лимберов Николай Вадимович

к. социол. наук, доцент кафедры ГМУ и политики

**Заведующий кафедрой:**

к. социол. наук, доцент Макарова О.А.