МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**(с полным сроком обучения)**

по дисциплине «Технологии создания бренда в сервисе»

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2016)

Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачётных единицы.

Форма текущего контроля в семестре –

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (8 сем.).

1

Содержание дисциплины

1. Брендинг. История развития.
2. Классификация брендов. Бренды в индустрии моды и красоты и социально-культурном сервисе.
3. Люди и бренды – знакомство с исполнителями и потребителями.
4. Бренд-билдинг \_ разработка бренда.
5. Создание и развитие бренда. Исследование бренда.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

**Печатные издания**

1. Монич, И.П. Маркетинг : учеб. пособие / И. П. Монич. - Чита : ЗабГУ, 2014.

**Издания из ЭБС**

1. Карпова, С.В. Брендинг : Учебник и практикум / Карпова Светлана Васильевна; Карпова С.В., Захаренко И.К. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 439 с. https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64
2. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2017. —
3. с. https://www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049
4. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент : Учебник и практикум / Пономарёва Елена Анатольевна; Пономарёва Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 341 с. https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC
5. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : Учебное пособие / Тульчинский Григорий Львович; Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. – 255 с. https://www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55

**Дополнительная литература**

**Печатные издания**

1. Ванэкен, Брэд. Бренд-помощь. Простое руководство, которое поможет решить проблемы брендинга / Ванэкен Брэд; пер. с англ. И.Малковой. - Санкт-Петербург :

Питер, 2005. - 336 с.

1. Горчакова, В.Г. Психология создания персонального бренда : учеб. пособие / Горчакова Валентина Григорьевна. - Москва : Дело и сервис, 2010. - 335 с

**Издания из ЭБС**

1. Рожков, И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин.

— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 331 с.

1. Чернышева, А.М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru, ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru, ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru, ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru, ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru, «Консультант студента» www.studentlibrary.ru, ЭБС «Консультант студента»

13

www.studentlibrary.ru.

**Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-111.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы .

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, проектор, экран. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран. Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский). Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор - 2 шт., ПК- 1 шт., принтер Canon– 1шт., плоттер Roland-1 шт. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

* процессе изучения данного курса, студенты должны выполнить ряд индивидуальных заданий. Требования к каждому их них выдается на предварительном занятии. Студент в качестве самостоятельной подготовки рассматривает, изучает серию этих вопросов, которые на семинаре обсуждаются, анализируются в ходе дискуссии, с применением технологии критического мышления. В работе на семинаре базовой информацией служит материал предыдущих лекций и семинаров. Важно помнить, что необходимо опираться на рассматриваемые ранее примеры из областей социально-культурный сервис и индустрия моды и красоты.

Защита мини-проектов «Мой бренд». На первом занятии студентам дается задание к концу изучения дисциплины разработать мини-проект бренда. Выбирается область проектирования: социально-культурный сервис или индустрия моды и красоты. Постепенно знакомясь с особенностями проектирования, технологиями и факторами студент создает свой бренд по формуле «Колесо бренда». На итоговом занятии студенты презентуют свои идеи по алгоритму:

1. Название бренда.

2. Область брендирования (социально-культурный сервис или индустрия моды и красоты).

3. Сущность бренда

4. Особенные характеристики.

14

1. Визуализация и вербализация бренда.

Вопросы для дополнительной самостоятельной подготовки предлагаются студентам для самостоятельной работы и углубления и расширения профессионального кругозора и компетентности в области профессии.

Терминологическая работа. На протяжении всего семестра студент должен вести словарь терминов, фиксируя их в специальной или рабочей тетради. Важно владеть терминологией, понимать значения этих слов, учиться ими оперировать в профессиональной речи. На одном из любого занятия в модуле (примерно один раз в месяц) провидится терминологическая работа. Студенты получают задание дать определение термину, либо по определению понять определяемое слово. В терминологической работе, как правило, 5-6 терминов.

Для заочной формы обучения

К зачету.

Выполнить конспекты и разместить в формате PDF в ЛК студента (см. индивидуальные задания, раздел 3.1.) индивидуальные задания семинара 1, 3, 4, 6, 8.

Семинар 1, 2 ,7 проводятся очно, во время занятий на сессии.

Семинар 9 не проводится. Проекты сдаются на проверку преподавателю перед зачетным занятием (за 1-2 дня) по ним выставляется оценка и баллы.

Разработчик/группа разработчиков: Алёшкина Татьяна Владимировна, к.п.н., доцент

15