

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»



_____ (подпись, ФИО)

С.А. Иванов

_____» апреля 20 22 г.

**Программа вступительного испытания
по специальности**

«Региональная отраслевая экономка»

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Образовательная программа: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Группа научных специальностей: 5.2. Экономика

Научная специальность: 5.2.3. Региональная отраслевая экономка

Форма обучения: очная

Чита
2022

Программа вступительного испытания по специальности разработана для уровня высшего образования - подготовки кадров высшей квалификации, образовательной программы - программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021г. №951), номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени (Приказ Минобрнауки России от 24.02.2021г. №118).

Вступительное испытание проводится в форме экзамена по темам и вопросам научной специальности: 5.2.3. Региональная отраслевая экономика, которая является составляющей группы научных специальностей: 5.2. Экономика.

Список вопросов к экзамену отражает перечень основных базовых положений паспорта научной специальности, что дает возможность оценить качество знаний поступающих.

При проведении вступительного испытания в письменной или в устной формах формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее трех вопросов.

Продолжительность вступительного испытания составляет:

- время на письменную подготовку – 60 мин.,
- время на ответ – 10 мин.

Ответ каждого поступающего оценивается экзаменационной комиссией. Решение о выставлении оценки за экзамен принимается голосованием членов экзаменационной комиссии после ответа поступающего.

Критерии и шкалы оценивания результатов проведения экзамена

Для оценивания результатов экзамена используется сто и пятибалльная шкалы.

100-балльная	5-балльная	Критерии
94-100	отлично	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в необходимом объеме, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы
90-94		
85-89		
80-84	хорошо	наличие твердых и достаточно полных знаний материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала
75-79		
70-74		
65-69	удовлетворительно	наличие твердых знаний материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике
60-64		
55-59		
50-54	неудовлетворительно	наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Содержание основных тем

Тема 1. Основные фонды предприятий. Понятие основных фондов предприятия. Классификация. Виды стоимости основных фондов. Показатели оценки эффективности использования.

Тема 2.оборотные средства предприятий. Понятие фондов обращения и оборотных производственных фондов. Показатели оценки эффективности использования.

Тема 3. Выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность продукции. Понятие показателей. Расчёт. Применение на практике. Ценообразование.

Тема 4. Управление человеческими ресурсами. Социальная ответственность и культура организации.

Тема 5. Спрос и предложение. Принципы построения кривых спроса и предложения. Проблема их идентификации. Использование их в микроэкономическом анализе. Спрос на ресурсы. Равновесие фирмы по издержками.

Тема 6. Финансы предприятия. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ. Налоги: функции, классификация; налоговая система РФ. Значение и сущность государственного кредита, формы государственного кредита. Внебюджетные фонды, их значение. Фондовый рынок, его функции, структура и участники. Диверсификация вложений. Понятие диверсифицированного портфеля. Способы управления портфелем ценных бумаг. Инвестиционные качества ценных бумаг. Платежеспособность предприятия: содержание, методика оценки. Финансовая устойчивость предприятия: содержание, методика оценки.

Тема 7. Понятие, сущность и содержание менеджмента. Эволюция теории управления с позиции выделения различных школ и современные подходы к управлению организацией. Экономические и административные методы управления, их взаимосвязь и зависимость. Основные задачи стратегического менеджмента. Стратегическое планирование: сущность, использование в практике управления. Управленческие решения: сущность, разработка, принятие и реализация. Инновационный менеджмент. Содержание инновационного процесса, виды инноваций. Методы оценки инновационных проектов. Организация: понятие, сущность, эволюция взглядов на организацию, жизненный цикл организации. Жизненный цикл организации и специфика управления на различных этапах. Сегментация рынка. Каналы распределения продукта и управления ими. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.

Тема 8. Программы социально-экономического развития региона, отрасли. Содержание межотраслевого баланса, расчеты и прогнозы на его основе. Прогнозирование спроса и предложения в отрасли, секторе экономики. Научно-технический и высокотехнологичный сектор экономики РФ. Экономический и финансовый потенциал предприятия, отрасли. Информационные технологии управления деятельностью предприятия. Концепция логистики. Организация логистического управления. Методы и инструменты государственного регулирования экономики РФ. Прогнозирование хозяйственного развития региона. Оценка общей эффективности специализации и комплексности хозяйства региона. Территориальные аспекты развития промышленности. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства. Производственная инфраструктура предприятия, отрасли, территории. Государство как субъект экономических отношений.

Вопросы к экзамену

Часть I

Экономическая сущность, состав и структура основных фондов предприятия

1. Производственные мощности и основные фонды. Оценка основных фондов.
2. Амортизация основных фондов предприятий: понятие, назначение и методы. Амортизационная политика в РФ.
3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов предприятия. Нормирование оборотных средств. Источники образования оборотных средств.
4. Понятие, виды, классификация затрат.
5. Собственные, заемные, привлеченные средства предприятия.
6. Качество продукции: понятие и механизм оценки. Сертификация продукции.
7. Прибыль предприятия: сущность, виды, источники образования и механизм налогообложения.
8. Рентабельность: ее экономическое содержание, методы определения, система показателей, пути повышения.

9. Основные подходы к формированию ценовой политики предприятия. Алгоритм установления цены. Основные методы ценообразования.
10. Особенности ценообразования на рынках различных типов. Государственное регулирование процесса ценообразования.
11. Доходы предприятия: понятие, источники образования, состав, значение.
12. Расходы предприятия: содержание и классификация.
13. Понятие, назначение и задачи бизнес-плана. Организация разработки бизнес-плана. Структура и общая характеристика разделов бизнес-плана.
14. Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговые стратегии фирмы на различных этапах жизненного цикла товара. Методология оценки конкурентоспособности товара.
15. Хозяйственные риски: понятие, разновидности. Методы оценки и управления хозяйственными рисками.
16. Социальная ответственность и культура организации.
17. Управление человеческими ресурсами.
18. Производительность труда: сущность, оценка, условия наращивания, взаимосвязь с финансово-экономическими показателями.
19. Виды производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа.

Часть II

20. Принципы построения кривых спроса и предложения. Проблема их идентификации. Использование их в микроэкономическом анализе.
21. Спрос на ресурсы. Равновесие фирмы по издержкам.
22. Финансы предприятия.
23. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ.
24. Налоги: функции, классификация; налоговая система РФ.
25. Значение и сущность государственного кредита, формы государственного кредита.

26. Внебюджетные фонды, их значение.
27. Фондовый рынок, его функции, структура и участники.
28. Кредитная система и ее структура.
29. Центральный банк и его основные задачи.
30. Факторинг и его виды. Основные услуги факторных отделов.
31. Лизинг, как способ финансирования производства. Основные типы лизинга.
32. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг.
33. Дисконтирование денежных поступлений разных лет. Определение коэффициента дисконтирования.
34. Диверсификация вложений. Понятие диверсифицированного портфеля. Способы управления портфелем ценных бумаг.
35. Акции и оценка их доходности. Облигации. Определение курса и ставки текущего дохода. Высоколиквидные банковские ценные бумаги.
36. Финансовый рынок и его функции. Участники финансового рынка. Виды инвестиционных институтов и их характеристика.
37. Инвестиционные качества ценных бумаг.
38. Платежеспособность предприятия: содержание, методика оценки.
39. Финансовая устойчивость предприятия: содержание, методика оценки.

Часть III

40. Понятие, сущность и содержание менеджмента.
41. Эволюция теории управления с позиции выделения различных школ и современные подходы к управлению организацией.
42. Экономические и административные методы управления, их взаимосвязь и зависимость.
43. Основные задачи стратегического менеджмента.
44. Стратегическое планирование: сущность, использование в практике управления.
45. Управленческие решения: сущность, разработка, принятие и реализация.
46. Инновационный менеджмент.

47. Содержание инновационного процесса, виды инноваций.
48. Методы оценки инновационных проектов.
49. Организация: понятие, сущность, эволюция взглядов на организацию, жизненный цикл организации.
50. Жизненный цикл организации и специфика управления на различных этапах.
51. Сегментация рынка. Каналы распределения продукта и управления ими.
52. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.

Часть IV

53. Программы социально-экономического развития региона, отрасли.
54. Содержание межотраслевого баланса, расчеты и прогнозы на его основе.
55. Прогнозирования спроса и предложения в отрасли, секторе экономики.
56. Научно-технический и высокотехнологичный сектор экономики РФ.
57. Экономический и финансовый потенциал предприятия, отрасли.
58. Информационные технологии управления деятельностью предприятия
59. Концепция логистики. Организация логистического управления.
60. Методы и инструменты государственного регулирования экономики РФ.
61. Прогнозирование хозяйственного развития региона.
62. Оценка общей эффективности специализации и комплексности хозяйства региона.
63. Территориальные аспекты развития промышленности.
64. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства.
65. Производственная инфраструктура предприятия, отрасли, территории.
66. Государство как субъект экономических отношений.
67. Роль машиностроения в экономическом развитии.
68. Особенности функционирования АПК и сельского хозяйства.
69. Автомобилестроение в региональной экономике ПФО.
70. ТЭК, содержание, назначение, особенности функционирования.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Филатов О.К. Экономика предприятия (организаций) : учебник /О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - 4-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 512с.
2. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 384с.
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 670с.
4. Карпов, Э.А. Организация производства и менеджмент : учеб. пособие / Э.А. Карпов. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. - 768с.
5. Экономика фирмы /Серия: «[Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова](#)». М.: Инфра – М, 2010.
6. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : КНОРУС, 2010. - 230 с.
7. Ходачек, В. М. Макроэкономические инструменты регулирования отраслевых и территориальных пропорций / В. М. Ходачек. – СПб. : Изд-во СЗАГС, 2008. – 263 с.
8. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры / Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 560 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (дата обращения: 07.02.2022). - ISBN 978-5-9916-9546-64
9. Карпов, Э.А. Организация производства и менеджмент : учеб. пособие / Карпов Э.А. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. - 768 с. - ISBN 978-5-94178-137-9
10. Коробко, В.И. Теория управления: учеб. пособие для вузов / В. И. Коробко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 384 с.
11. Инфраструктура муниципальных образований: учебное пособие. / О. С. Семкина [и др.] ; под ред. П.В.Кухтина. - М. : КноРус, 2008. - 207с.
12. Тепман Л. Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учебное пособие рекомендовано / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 295 с.
13. Вертакова, Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. / Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. - М. : КНОРУС, 2009.

Дополнительная

Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер.с англ. / Г. Бирман, С. Шмидт. - М. : Банки и биржи, 1997. - 631с.

1. Бригхэм, Ф.Юджин. Энциклопедия финансового менеджмента: Пер.с англ. / Бригхэм Ф.Юджин. - М. : РАГС; Экономика, 1998. - 823с.

2. Бэнгз, Г.Дэвид. Руководство по составлению бизнес-плана. Создание плана для успешного ведения вашего бизнеса: Пер.с англ. / Бэнгз Г.Дэвид. - 7-е изд. - М.: Финпресс, 1998. - 256с.

3. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности: Пер. с англ. / Г. Даулинг. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 368с.

4. Долан, Э.Дж. Микроэкономика : пер. с англ. / Долан Э.Дж. - СПб.: Литера плюс, 1997. - 448с.

5. Овчинникова, О. П. Разработка оптимальной структуры экономики региона на основе мониторинга налогового вклада предприятий различных отраслей / О. П. Овчинникова, А. В. Плахов. - Орел : Изд-во ОРАГС, 2009. - 171 с.

6. Макконнелл Кэмпбэлл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: пер. с англ. / Макконнелл Кэмпбэлл Р., Брю Стэнли Л. - 14-е изд. - М.: Инфра-М, 2004. - 972 с.

7. Модернизация экономики России: задачи государственного управления (по материалам XVIII науч.-практ. конференции САГЗ "Модернизация экономики: стратегия развития России"): сб.науч. статей / отв. ред. А.К. Нещерет. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2010. - 300 с

8. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я: пер. с англ. / Р. Ньютон. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 180 с.

9. Рэйни Хэл Дж. Анализ и управление в государственных организациях: Перевод с англ. / Рэйни Хэл Дж. - 2-е изд. - М. ИНФРА-М, 2004. - 401с.

10. Тепман Л. Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учебное пособие рекомендовано УМЦ / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 295с.


11. Шим, Дж.К. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Шим Дж.К., Сигел Дж.Г. - М.: Филинь, 1996. - 400 с.

12. Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях: пер. с англ.; Науч. / Эванс Фрэнк Ч. , Бишоп Дэвид М. - М.: Альпина, 2004. - 333 с.

13. Юсупова, А. Т. Структурные особенности современных российских отраслевых рынков /А.Т.Юсупова// Регион: экономика и социология. - 2009. - № 4. - С. 175-194.

Интернет ресурсы

1. Сайт Правительства Российской Федерации <http://www.government.gov.ru/>
2. Сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru/>
3. Министерство природных ресурсов Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/>
4. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
5. Министерство Российской Федерации по налогам и сборам <http://www.nalog.ru/>
6. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
7. Обзор работы Государственной Думы РФ <http://www.prodemo.ru/>
8. Агентство консультаций и деловой информации "Экономика и жизнь" <http://www.akdi.ru>
9. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» www.fin-izdat.ru/jornal/region
10. Журнал «Региональная экономика» www.saldo.ru
11. Журнал «Региональные исследования» www.choicejournal.ru
12. Журнал «Региональные проблемы преобразования экономики» www.rppe.ru
13. Журнал «Регион: экономика и социология» www.regionsocionet.ru
14. Российская газета, издание Правительства РФ <http://www.rg.ru/>
15. Сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
16. Экономическая экспертная группа <http://www.eeg.ru/>

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, Канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой ЭиБУ	Баранова Ольга Александровна		04.04.2022