

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»



подпись, ФИО)

С.А. Иванов

» апреля 20 22 г.

Программа вступительного испытания по специальности

«Медиакоммуникации и журналистика»

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Образовательная программа: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Группа научных специальностей: 5.9. Филология

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения: очная

Чита
2022

Программа вступительного испытания по специальности разработана для уровня высшего образования - подготовки кадров высшей квалификации, образовательной программы - программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021г. №951), номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени (Приказ Минобрнауки России от 24.02.2021г. №118).

Вступительное испытание проводится в форме экзамена по темам и вопросам научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, которая является составляющей группы научных специальностей: 5.9. Филология.

Список вопросов к экзамену отражает перечень основных тем из дисциплин магистерской программы, базовых положений паспорта научной специальности, что дает возможность оценить качество знаний поступающих.

При проведении вступительного испытания в письменной или в устной формах формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее трех вопросов.

Продолжительность вступительного испытания составляет:

- время на письменную подготовку – 60 мин.,
- время на ответ – 10 мин.

Ответ каждого поступающего оценивается экзаменационной комиссией. Решение о выставлении оценки за экзамен принимается голосованием членов экзаменационной комиссии после ответа поступающего.

Критерии и шкалы оценивания результатов

Для оценивания результатов ответов используется 4-балльная и 100-балльная шкалы.

Основные виды систем оценивания

100-балльная	4-балльная
94-100	отлично
90-94	
85-89	
80-84	хорошо
75-79	
70-74	
65-69	удовлетворительно
60-64	
55-59	
50-54	неудовлетворительно

Шкала оценивания	Критерии
Отлично	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы
Хорошо	наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала
Удовлетворительно	наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике
Неудовлетворительно	наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Содержание основных тем

Тема 1. Современные медиасистемы. Классификационные признаки и типология СМИ. Интернет как система глобальной коммуникации. Структура и эволюция коммуникативной системы общества в процессе исторического развития цивилизации. Важнейшие этапы истории средств массовой коммуникации. Взаимосвязь между достижениями научно-технической мысли и динамикой развития средств массовой коммуникации. Научные исследования в области журналистики.

Тема 2. Медiateкст как форма медиакommunikаций. Медiateкст: форматы и характеристика. Формирование жанров и их развитие. Общая и видовая характеристика жанров медiateкста. Актуальные форматы и технологии современного медiateкста. Журналист как субъект профессиональной творческой деятельности. Языковая личность автора медiateкста. Языковые особенности и стиль СМИ.

Тема 3. Аксиология массмедиа.

Аксиологические функции массмедиа. Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности автора медiateкста. Нравственные принципы и нормы. Диалектика свободы и ответственности журналистики как базовой основы функционирования СМИ. СМИ и информационная безопасность. Роль журналистики в глобальной информационно-психологической войне. Аксиология медiateкста.

Вопросы к экзамену

Часть I

1. Типология и системные характеристики средства массовой информации.
2. Генезис журналистики, особенности журналистской профессии в постиндустриальном информационном обществе.
3. СМИ как социальный институт.
4. Специфика газетного и журнального издания. Факторы трансформации печатной прессы.
5. Электронные средства массовой информации в системе массовых коммуникаций.
6. Системные особенности современного радиовещания.
7. Российские средства массовой информации в Интернете.
8. Теория медиакommunikаций как научная дисциплина: ретроспективный анализ.
9. Черты и функции современной журналистики.
10. Профессиональные обязанности журналиста. Требования, определяющие качество творческой деятельности журналиста.
11. Эффективность СМИ и её составляющие.
12. Разновидности творческой деятельности в журналистике: редакторская, организаторская, авторская.
13. Медиакommunikация и медиадискурс: методология исследования.
14. Социологическая и психологическая культура журналиста.
15. История журналистики как научная дисциплина.
16. Организация и методика научного исследования в области массмедиа.
17. Медиаобразование в современном мире: идеи, концепции, проблемы.

Часть II

18. Медиа́тeкст как объект медиалингвистики.
19. Медиа́тeкст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.
20. Языковая личность автора медиа́тeкста.
21. Журналист как автор: социальный статус и профессиональная квалификация.
22. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.

23. Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка, его лексико-грамматические особенности.
24. Моделирование в массмедиа (содержательно-тематические и композиционно-графические подходы).
25. Событийный ряд информационного процесса. Информационное покрытие события.
26. Проблемы использования вербальной и невербальной коммуникации в СМИ. Взаимодействие слова и изображения в медиакоммуникации.
27. Методологические основы публицистического творчества. Методы познания действительности в журналистике. Разновидности методов сбора и обработки информации в журналистике.
28. Факторы формирования интереса аудитории. Методы и технологии социально-психологического взаимодействия с целевой аудиторией.
29. Понятия текст и жанр в журналистике. Классификация жанров журналистики по общим характерным признакам. Видовая классификация.
30. Журналистика новостей. Классификация. Структурные и содержательные компоненты создания новости.
31. Особенности создания аналитических жанров. Методы и приемы изложения материала.
32. Очерковая журналистика: понятие, типология.
33. Специфика труда в различных средствах массовой информации.
34. Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное, варианты взаимодействия.

Часть III

35. Аксиологический подход к анализу медийной сферы. Аксиология массмедиа как наука.
36. Медiateкст как источник культурологической информации и продукт национального мировидения.
37. Ценность коммуникации в цифровом пространстве.
38. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм.
39. Нормативно-ценностная система журналистики.
40. Виды ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.
41. Понятие профессиональной этики. Служебная этика.
42. Проблема морального выбора в журналистике.
43. Гражданское сознание. Понятия «честь», «достоинство», «моральный вред».
44. Свобода и ответственность в журналистике и политике.

45. Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия: этический контекст. Проблема влияния публикации на жизнь героя.
46. Журналистика как субъект культурного процесса.
47. Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики.
48. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление.
49. Информационная безопасность личности и общества.
50. Информационно-психологическая война: определение, этапы реализации.
51. Информационное оружие: понятие, виды. Способы противостояния и формы защиты.
52. Цензурная политика в России: история и современность.

**Рекомендуемая литература
для подготовки к вступительному испытанию**

Основная литература:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9.
2. Богуславская, Вера Васильевна. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / Богуславская Вера Васильевна. - 4-е изд. - Москва : ЛКИ, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-382-01443-2 : 351-67.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-3. 9 : 595-00.
4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5.
5. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333>
6. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум / Евгеньева Татьяна Васильевна; Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 300. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-04973-2 : 1000.00.

7. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694>

8. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173607>

9. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39.

10. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.

11. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493477>

12. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488956>

13. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : монография / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4391-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151348> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497216>

15. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496421>

Дополнительная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803>
2. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224с. - ISBN 978-5-89237-310-4 : 147-62.
3. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков; сост. Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 427, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0650-5.
4. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490176>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : Учебное пособие / Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.
7. Ивин, А. А. Аксиология : учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491542>
8. Лукина, М. М. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
9. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4.
10. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157610>
11. Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества : учеб. пособие / Пронина Елена Евгеньевна. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2 : 229-10.
12. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494839>

13. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.

14. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495268>

15. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

16. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Черникова Елена Вячеславовна. - Москва : Гардарики, 2005. - 287 с. - ISBN 5-8297-0241-X : 250-00.

17. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495764>

18. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7 www.biblioclub.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 www.biblio-online.ru

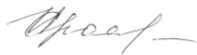
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 www.studentlibrary.ru

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 www.studentlibrary.ru

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, доктор филол. наук, зав. каф. журналистики	Ерофеева Ирина Викторовна		9.04.2022