

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Управление Федеральной Антимонопольной службы по Забайкальскому краю совместно с кафедрой гражданско-правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» объявляют о **I открытом конкурсе на лучшую научную работу среди студентов-бакалавров, магистрантов и аспирантов на тему «Морально-нравственные и этические аспекты рекламы (рекламного продукта)»** (далее - Конкурс)

Конкурс проводится Управлением ФАС РФ по Забайкальскому краю РФ на базе кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».

Основной целью Конкурса является создание условий для раскрытия творческих способностей студентов и молодых ученых, стимулирование организации научно-исследовательской работы студентов, развитие науки и образования, популяризация правового просвещения рекламной деятельности.

К участию в Конкурсе приглашаются студенты-бакалавры, магистранты и аспиранты высших образовательных учреждений (коллектив авторов, не более трех человек).

Направление Конкурса: антимонопольный контроль и реклама.

Условия Конкурса и требования к предоставляемым материалам:

- участие в конкурсе бесплатное;
- рабочий язык: русский;
- на конкурс предоставляются самостоятельно выполненные законченные работы, соответствующие тематике Конкурса;
- работы могут быть представлены в виде: литературных произведений; аудиовизуальных произведений, роликов, презентаций; рисунков; плакатов; скульптур и т.д. Авторы не ограничены формой, но содержание работы должно соответствовать тематике;
- в конкурсный пакет документов входит: 1) заполненная заявка участника – обязательно!; 2) отзыв научного руководителя (при наличии); 3) сведения о результатах внедрения и апробации работы (патенты, свидетельства, статьи и т.д.) – при наличии.

Работы, не соответствующие тематике Конкурса, конкурсная комиссия имеет право не допускать до участия в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 1 декабря 2018 года** выслать работу на адрес электронной почты: kafedragpuf@mail.ru с пометкой – Конкурс УФАС РФ. Объемно-пространственные формы работ (рисунки и т.д.) принимаются по адресу: г. Чита, ул. Петровско-Заводская, д. 46а, 5 этаж, 526 каб., кафедра гражданско-правовых дисциплин.

Итоги Конкурса будут подведены в течение двух недель после окончания приема заявок. После подведения итогов конкурса и награждения победителей, информация о результатах Конкурса будет размещена на сайте УФАС РФ по Забайкальскому краю и сайте ЗабГУ.

Ответственное лицо: Бянкина Анна Михайловна, кафедра ГПД ЮФ ЗабГУ, тел. +79144836958; адрес электронной почты: kafedragpuf@mail.ru с пометкой – Конкурс УФАС РФ.

Приложение:

Положение о Конкурсе.

Форма заявки.

Приглашаем всех желающих!

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель УФАС РФ
по Забайкальскому краю
Минашкин Е.Н.

« » 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

I открытый конкурс на лучшую научную работу среди студентов-бакалавров, магистрантов и аспирантов на тему
«Морально-нравственные и этические аспекты рекламы
(рекламного продукта)» (далее - Конкурс)

1. Общие положения

1.1 Конкурс проводится в целях повышения качества научных исследований и создания условий для активного участия талантливых студентов, магистрантов и аспирантов в научных исследованиях.

1.2 Данное Положение применяется при организации, проведении и оценке конкурсных материалов I открытого конкурса на лучшую научную работу среди студентов-бакалавров, магистрантов и аспирантов на тему «Морально-нравственные и этические аспекты рекламы (рекламного продукта)» (далее - Конкурс).

1.3 Конкурс проводится УФАС РФ по Забайкальскому краю на базе кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета Забайкальского государственного университета (далее – соорганизаторы конкурса).

1.4 Организация и проведение Конкурса осуществляется оргкомитетом. В состав оргкомитета входят представители соорганизаторов Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Основной целью Конкурса является создание условий для раскрытия творческих способностей студентов и молодых ученых, сохранение и развитие интеллектуального потенциала России и Забайкальского края, стимулирование организации научно-исследовательской работы студентов, развитие науки и образования, популяризация правового просвещения рекламной деятельности.

2.2 Основные задачи конкурса:

- выявление талантливой молодежи;
- повышение потенциала научных исследований;
- стимулирование креативного мышления;
- развитие исследований как формы получения новых знаний и совершенствования профессиональной деятельности.

3. Направление Конкурса

3.1 На Конкурс представляются самостоятельно выполненные законченные научные работы по следующему направлению: антимонопольный контроль и реклама.

4. Участники Конкурса

4.1 В Конкурсе могут принимать участие студенты, магистранты, аспиранты и коллективы авторов (не более трех человек).

5. Требования к научным работам

Научная работа должна быть выполнена на русском языке.

На конкурс предоставляются самостоятельно выполненные законченные работы, соответствующие тематике Конкурса.

Научные работы могут быть представлены в виде: литературных произведений; аудиовизуальных произведений, роликов, презентаций; рисунков; плакатов; скульптур и

т.д. Авторы не ограничены формой, но содержание работы должно соответствовать тематике.

Литературные произведения (статьи, тезисы и т.д.) должны отвечать соответствующим требованиям: текст должен быть набран через один интервал, шрифтом Times New Roman 14 в текстовом редакторе MS Word (расширение файла – doc.) Параметры страницы: сверху – 2 см, слева - 3 см, снизу и справа – 1 см.

Переносы слов автоматические.

Ссылки на список литературы в тексте обязательны и оформляются после приведенной цитаты: [3, 12], где первая цифра - номер источника в списке литературы, вторая - страница. Подстрочные сноски не допускаются.

Список литературы выполняется по ГОСТ 7.0.5-2008 и располагается в конце статьи (тезисов и т.д.) после слова «Список литературы»; сначала указываются нормативные источники в иерархичном порядке, затем – научная и учебная литература. Список оформляется в алфавитном порядке.

Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

Номера страниц – не ставить.

Работы в иных формах (рисунки, плакаты, презентации, аудиовизуальные произведения и т.д.) представляются в свободной форме.

К научной работе могут прилагаться сведения о внедрении результатов научной работы или апробации работы на научных и иных мероприятиях.

В конкурсный пакет документов входит:

1) заполненная заявка участника – **обязательно!**;

2) отзыв научного руководителя (при наличии);

3) сведения о результатах внедрения и апробации работы (патенты, свидетельства, статьи и т.д.) – при наличии.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1 Конкурс проводится одним туром в заочной форме.

6.2 Участие в Конкурсе бесплатное.

6.3 Работы, не соответствующие тематике Конкурса, конкурсная комиссия имеет право не допускать до участия в Конкурсе.

6.4 Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 1 декабря 2018 года** выслать работу на адрес электронной почты: kafedragpuf@mail.ru с пометкой – Конкурс УФАС РФ. Объемно-пространственные формы работ (рисунки и т.д.) принимаются по адресу: г. Чита, ул. Петровско-Заводская, д. 46а, 5 этаж, 526 кабинет, кафедра гражданско-правовых дисциплин.

6.5 Итоги Конкурса будут подведены в течение двух недель после окончания приема заявок. После подведения итогов конкурса и награждения победителей, информация о результатах Конкурса будет размещена на сайте УФАС РФ по Забайкальскому краю и сайте ЗабГУ.

6.6 Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов на основе доклада секретаря конкурсной комиссии - Бянкина Анна Михайловна. Оценка работ производится по бальной шкале.

Научные работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность и креативность работы;
- многообразие в применении методов научного исследования;
- содержание работы (соответствие направлению и тематике Конкурса);
- исследование проблемных вопросов (аспектов);
- убедительность представленного материала;
- обоснованность и аргументированность авторских суждений;
- научная новизна;

- теоретическая и практическая значимость работы;
- использование значительного объема материала (литература, фильмы, нормативные акты и т.д.);
- соблюдение требований, предъявляемых к научным работам.

6.7 Ответственное лицо:

- Бянкина Анна Михайловна, кафедра гражданско-правовых дисциплин юридического факультета ЗабГУ,
- контактный телефон тел. +79144836958;
- адрес электронной почты: kafedragrupf@mail.ru с пометкой – Конкурс УФАС РФ.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

В I открытом конкурсе на лучшую научную работу среди студентов-бакалавров, магистрантов и аспирантов на тему «Морально-нравственные и этические аспекты рекламы (рекламного продукта)»

Россия, город Чита

УФАС РФ по Забайкальскому краю
ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
Юридический факультет
Кафедра гражданско-правовых дисциплин

Название работы

Сведения об авторе (авторах):

ФИО (полностью)

Год рождения

Место учебы (вуз, факультет, курс, направление (специальность), группа)

Телефон:

E-mail:

Иные сведения

Сведения о научном руководите (при наличии):

ФИО (полностью)

Место работы (полностью)

Должность (полностью)

Ученая степень

Ученое звание

Контакты: