

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра финансов
Забайкальского края


С.Ю.Чикичева

«12» марта 2021 года

СОГЛАСОВАНО

Директор АНО «Голда»


С.Е.Кириллов

«12» марта 2021 года

СОГЛАСОВАНО

Директор Регионального
Центра финансовой грамотности
ФГБОУ ВО ЗабГУ


М.В.Кириллова

«12» марта 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в рамках региональной программы по повышению финансовой грамотности населения Забайкальского края на 2020 – 2023 годы, а также проекта «Финансовая грамотность – в каждый дом» и определяет порядок организации и проведения Конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности для детей и молодежи (далее – Конкурс). Положение публикуется на портале <https://открытыйбюджет.забайкальскийкрай.рф> и официальном сайте ФГБОУ ВО Забайкальский государственный университет <http://zabgu.ru>.

1.2. Для целей настоящего Конкурса термины «слоган» и «финансовая грамотность» применяются в следующих значениях. Слоган (девиз) по финансовой грамотности – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, содержащая призыв или утверждение, или вопрос, мотивирующие человека быть финансово грамотным. Финансовая грамотность – это совокупность знаний в области финансов, личных сбережений и способов управления ими.

1.3. Организаторы конкурса:

- ФГБОУ ВО Забайкальский государственный университет;
- Автономная некоммерческая организация по развитию финансовой грамотности и социального партнерства «Голда».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- распространения финансовых знаний среди детей и молодежи через творческую деятельность;
- повышения интереса молодого поколения к финансовой тематике, к самообразованию в области основ финансовой грамотности;
- формирования чувства личной ответственности за принятие финансовых решений.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе принимаются работы, выполненные детьми и молодежью в возрасте от 14 до 25 лет, проживающими в Забайкальском крае. Возраст участника определяется на момент подачи заявки по копии свидетельства о рождении (паспорта).

3.2. В соответствии с возрастом, в котором выполнена конкурсная работа, участники делятся на 2 возрастные категории:

- 1 категория – 14 - 17 лет;
- 2 категория – 18 - 24 лет.

3.3. Тему конкурсной работы участник Конкурса формулирует самостоятельно в рамках выбранного им тематического направления. Общая тематика конкурса:

- управление личным бюджетом: планирование личного и семейного бюджетов;
- организация и способы экономии и сбережений: создание финансовой «подушки безопасности»; разъяснение кредитных рисков; финансовое планирование в контексте жизненных целей и задач; молодежное предпринимательство.

3.4. В Конкурсе предусмотрена одна номинация «Лучший автор слогана по финансовой грамотности» (формализованная номинация) с определением трех призовых мест. По решению Жюри может быть введена дополнительная номинация «Неформализованный выбор» (предварительное название) с определением не менее одного призового места.

4. Организация и порядок проведения конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса с 1 апреля 2021 года по 31 мая 2021 года.

4.2. С 1 апреля по 15 мая 2021 года – Подача заявок на Конкурс. Прием заявочных документов, анализ представленных материалов;

4.3. С 16 по 31 мая 2021 года работа жюри. Проводится отбор работ. Определение финалистов Конкурса;

4.4. Не позднее 1 июня 2021 года информация о результатах размещается на сайте Конкурса. Дата, место проведения и формат награждения Победителей и дипломантов Конкурса будут определены организаторами Конкурса дополнительно в июне 2021 года.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить организатору конкурса следующие документы:

4.5.1. свою конкурсную работу в электронном и печатном виде;

4.5.2. каждая конкурсная работа обязательно сопровождается титульным листом, в котором указывается:

- фамилия, имя, отчество автора (полностью без сокращения);
- год выполнения работы и возраст автора, в котором она выполнена и возрастная категория;
- название / тема работы;
- адрес домашний (населенный пункт) и контакты (электронная почта, телефон);
- наименование учреждения (в случае, если участник выступает от учреждения) и класс или группа;
- ФИО и должность преподавателя, под руководством которого выполнена работа (если есть).

4.5.3. согласие участника или его законного представителя (для несовершеннолетних участников) на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы.

4.6. Документы направляются организатору Конкурса на электронный адрес: rcfg@zabgu.ru и оператору конкурса ano.golda@mail.ru.

4.6. Конкурсные работы являются фондом организатора Конкурса – Автономной некоммерческой организации по развитию финансовой грамотности и социального проектирования «Голда». Организатор имеет право использовать конкурсные работы для специальных публикаций с обязательным указанием авторства.

4.7. Информация об организации и проведении Конкурса, о награждении финалистов будет размещена в СМИ, на портале «Открытый бюджет Забайкальского края», на официальном сайте ЗабГУ, в социальных сетях.

5. Определение победителей

5.1. Критерии оценки:

- соответствие работы предмету и теме Конкурса, объективность и глубина понимания участником её содержания;
- ясность, выразительность;
- язык, стилистика, творческие находки;
- взаимосвязь теоретических позиций с практическим воплощением;
- практическая ценность материала, возможность его применения;
- слоган должен быть запоминающимся;
- в слогане должен быть заложен эмоциональный посыл;
- слоган должен нормально восприниматься.

5.2. По итогам конкурса жюри определит шесть Победителей в возрастных категориях (I, II, III место): 14 - 17 лет и 18 - 24 лет. Звание

«Победителя Гран-при» присваивается по решению жюри только одному участнику независимо от возрастных категорий и номинаций.

6. Награждение

6.1. Победители и Дипломанты конкурса будут отмечены дипломами победителей и памятными призами, остальные участники получат сертификаты. Педагоги, руководители финалистов будут отмечены Благодарностями Организаторов.

По решению Организаторов (или одного из них) к учреждению, присуждению и вручению дополнительных и специальных премий допускаются сторонние организации – Партнёры Конкурса. Для получения данного статуса до даты окончания приёма конкурсных работ организация-кандидат должна направить в адрес Оператора мотивационное письмо-заявку в свободной форме с указанием цели участия в Конкурсе и предлагаемого вклада в призовой фонд.

6.2. Дата, место проведения и формат награждения победителей будут определены организаторами Конкурса дополнительно в мае 2021 года.

7. Состав жюри

7.1. Жюри конкурса (по согласованию):

Светлана Чикичева – заместитель министра финансов Забайкальского края;

Марина Кириллова – директор Регионального центра финансовой грамотности ЗабГУ;

Александр Потяев – председатель Забайкальского отделения Союза журналистов России;

Дарья Пьянникова – главный редактор, РТК «Забайкалье»;

Софья Шмакотина – волонтер отряда «Капитал»;

Сергей Новиченко – член Совета по повышению финансовой грамотности населения Забайкальского края;

Сергей Кириллов – директор Автономной некоммерческой организации по развитию финансовой грамотности и социального проектирования.

ПРОТОКОЛ
определения Победителей Конкурса

« ___ » _____ 20__ г.

№ _____

г. Чита

Члены Жюри (_____ человек) в составе:

ПОВЕСТКА:

Определение победителей конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности в рамках проекта «Финансовая грамотность - в каждый дом!».

СЛУШАЛИ:

РЕШИЛИ:
