**Образовательная программа**

До 18 декабря 2017 г. запись на курсы повышения квалификации: «**Брендирование объектов культурного наследия, специфических товаров, событий муниципальных образований Забайкальского края**» (72 часа с выдачей Удостоверения установленного образца).

|  |
| --- |
| **Дискуссионные площадки** |
| Проблемы | Руководитель | Участники дискуссии |
| **Образовательная программа**«Брендирование объектов культурного наследия, специфических товаров, событий муниципальных образований Забайкальского края» (72 часа с выдачей Удостоверения | Руководитель - д.ф.н., профессор **Сергеев Дмитрий Валентинович** Потенциал культурного наследия муниципальных образований ЗК. | **Дунаева С. Г**. Туристические маршрутизация, каталогизация и классификация: товары, люди, исторические и культурные события, туристические маршруты (на примере Кыринского района). **Реутова Н. В.** Оценка бренда. Бренд территорий как категория рыночной экономики**Крылова Е. В.** Продвижение туристической территории Забайкальский край. |
| Конвертация культурного наследия в культурный капитал: технологии и лучшие практики. Зарубежный опыт продвижения бренда территорий. | **Иванова Юлия Валентиновна** – д.ф.н. проф. Традиционные промыслы и ремесла Китая как источник экономического благополучия территорий (туристический кластер и т.д.) | **Намсараева Т.Ц**. Опыт брендирования китайских территорий и местных товаров на примере приграничных сельских поселений.**Багаув Ю. Д.** Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории. Опыт брендирования объектов культурного наследия европейских стран. |
| Разработка платформы бренда муниципальных образований ЗК. Типология и классификация объектов брендирования в виды хозяйственной деятельности. Оценка эффективности брендинга муниципальных образований ЗК. | **Калягин Илья Федорович** – дизайнер. Бренд-бук в управлении развитием бренда. Инструменты разработки платформы бренда | **Юндунова Д.А –** специалист по рекламе, член ТСХ РФ Реклама и узнаваемость образа.**Ешеев З. Р. –** web-дизайнер, художник, член СХ РФ. Визуализация, логотип и оценка эффективности образа брендинга муниципальных образований. **Гонин В.Н.** профессор ЗабГУ «Оценка бренда предприятий(нематериальных активов) на примере муниципальной товарной группы» |
| Стратегии продвижения БТ. Культурные институции и культурные медиации в брендировании. | **Цымпилова Татьяна** **Владимировна** – зам. Министра культуры ЗК | **Маргазова Н.В**. Форсайт технологии в брендировании. Креативные технологии в разработке идей брендинга территории как элементов коммуникации. Модели, инструменты и технологии  брендинга территорий.**Дарижапов Ч. Д.** Идентичность бренда: архитектура бренда, идентификация населением (облачность ассоциаций), стратегическое видение разработчика, платформа бренда и способы его позиционирования, ценности и атрибуты. Способы позиционирования бренда как управление  |
| Мастер – классы по проектированию бренда: практические занятия, решения кейсов, мозговые штурмы, рассмотрение проблем слушателей курсов по созданию локальных (агинских) брендов |
| **Анализ продвинутого бренда МО**. Реинжиниринг бренда, оценка его конкурентноспособности на примере региона проживания, товара, локальной продукции, услуги, события.Тьютор – Маргазова Н.В.Социология товарной группы: «Агинские сувениры на основе объектов культурного наследия» - узнаваемость бренда, места и объемы продаж.  | **Визуализация бренда****(разработка фирменного стиля)** на этапе его становления средствами web- дизайна и графического дизайнаТьюторы Калягин И.Ф.Юндунова Д.А.  | **Технологии управления брендом** интернет-технологии, социальные и культурные медиацииТьютор Ч.Д. Дарижапов | **Брендирование территорий на основе сувенирной индустрии**Цыренжапов С.В. |

**Категории слушателей:**

1. Специалисты органа исполнительной власти или муниципального управления, отвечающий за развитие территориального бренда, маркетинг территории, развитие туризма, привлечение инвестиций
2. Руководители муниципальных, государственных учреждений культуры, спорта и образования,
3. Мастера декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесленного труда
4. Представители мелкого и среднего бизнеса, производящих местную продукцию
5. Мастера производственного обучения, педагоги дополнительного образования Средних общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования муниципального образования

**Результаты курсов повышения квалификации. Слушатели сформируют:**

* навыки по брендингу и брендированию будут способствовать преодолению дефицита материальных и нематериальных ресурсов развивающих муниципальные территории. Овладение технологиями донесения до широкой общественности представления об уникальности территории.
* умение создать: проект брендинга территории, проект бренда товара и управление им, сплотить проектную команду.
1. Точная дата начала занятий - по факту набора группы. Запись на курсы до 18 декабря.
2. Форма обучения — очная, продолжительность 72 часа.

**Модераторы программы**: М.И. Гомбоева, Д.В. Сергеев, Н.И. Спандерашвили

 Контакты: +79245798563; +79144679464

Чита, ул. Бабушкина, 125, 3 этаж, 60 кабинет.