

УДК 38.04.02

*Александрович Всеволод Пимонов,  
магистр,  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

## **Перспективы развития въездного экстремального туризма в регионах российской Арктики**

Основным направлением въездного туризма в РФ в настоящее время является культурный туризм. Однако Россия обладает уникальным и пока не реализованным потенциалом в области экстремального туризма. В статье анализируются возможности и проблемы развития экстремального туризма в арктических регионах РФ.

*Ключевые слова:* экстремальный туризм, Арктика, въездной туризм

*Vsevolod Aleksandrovich Pimonov,  
Master,  
St. Petersburg State University of  
Industrial Technologies and Design,  
St. Petersburg, Russia*

## **Perspectives of extreme tourism in Russian Arctic regions**

Currently, cultural tourism is the main segment of Russian inbound tourism. However, other segments such as extreme tourism have also a great potential, not fully realized yet. The article analyzes potential and problems of extreme tourism development in the Russian Arctic.

*Key words:* extreme tourism, Arctic, inbound tourism

Россия считается перспективной страной с точки зрения развития международного туризма, хотя на фоне сырьевого сектора эта отрасль не рассматривается в качестве приоритетной. В настоящее время на сферу въездного туризма действуют разнонаправленные факторы. С одной стороны, ухудшение международных отношений и, как

следствие, имиджа России для туристов, особенно из стран Запада, жесткая и бюрократизированная визовая политика, неразвитая туристическая инфраструктура и невысокий уровень сервиса в большинстве регионов. С другой стороны – выгодный для туристов обменный курс рубля, значительный туристический потенциал в сфере культурного и природного (экологического) туризма. Как следствие, туристическая отрасль РФ находится в состоянии стагнации. Так, за 2016 г. приток иностранных туристов сократился на 9%.

Основным направлением въездного туризма (за исключением посещения родственников) выступает культурно-познавательный туризм, и потенциал роста этого сегмента для наиболее привлекательных рынков развитых стран выглядит незначительным. Для предприятий туристической отрасли это означает необходимость создавать новые туристические продукты, способные привлечь новые категории туристов. Одним из таких направлений является экстремальный туризм.

Экстремальный туризм предъявляет особые требования как к организации туристического бизнеса, так и к возможностям самих туристов. Последнее обстоятельство особенно важно для управления туристическим бизнесом, поскольку предполагает очень узкую сегментацию рынка и необходимость четко позиционировать бизнес, фокусируясь на конкретной целевой аудитории.

Ключевой характеристикой экстремального туризма, объединяющей целевые группы потребителей, является их готовность и желание к активному отдыху на природе, сопряженному со значительными физическими нагрузками, преодолением серьезных препятствий и повышенным рискам, – при сохранении достаточно высокого уровня комфорта, безопасности, экологической привлекательности дестинаций. Зарубежные исследователи

сформулировали понятие «риск-туризма», отмечая его связь с такими индивидуально-значимыми характеристиками как самореализация, самоактуализация и самоуважение [3].

С другой стороны, потенциальный рынок экстремального туризма практически не пересекается с рынком культурного туризма, что открывает дополнительные возможности по развитию данного направления въездного туризма.

Специалисты выделяют большое количество направлений экстремального туризма: водный (виндсерфинг, дайвинг, рафтинг и др.), наземный (авто-мототуризм, спелеология, геокешинг и др.), воздушный (бейсджампинг, парашютный спорт, скайсерфинг и др.), горный (альпинизм, горные лыжи, маунтибайк, сноубординг и др.), экзотический (джайлоо, космический, полярный) [1].

С точки зрения развития внутреннего туризма, все названные направления могут успешно развиваться в России, с учетом региональной специфики и имеющейся инфраструктуры. Однако с точки зрения развития въездного туризма, ситуация не так очевидна. В большинстве направлений, российская туристическая отрасль обладает низкой конкурентоспособностью по сравнению с другими странами, из-за относительно низкой доступности наиболее интересных направлений, высокой стоимости, неразвитой инфраструктуры, организационных сложностей. Не случайно рынок экстремального туризма в России оценивается всего в 1% от общего объема рынка туристических услуг [2], даже с учетом внутреннего рынка.

Одним из наиболее перспективных направлений, с точки зрения развития въездного экстремального туризма, является арктический туризм. Арктический туризм, предполагающий организацию туров в полярные территории и акваторию Северного ледовитого океана,

приковывает все возрастающее внимание специалистов и активно развивается в таких странах как Исландия, Дания, Швеция и др. [3].

Для России, около 20% территории которой занимают арктические и субарктические территории, это направление представляет особый интерес не только для арктических регионов (Мурманская область, территории Коми, Якутии, Красноярского края, Архангельской области, Ненецкого, Чукотского и других автономных округов), но и страны в целом. Сформулируем основные преимущества и проблемы развития въездного арктического туризма в РФ.

С точки зрения государства, арктический туризм может способствовать:

- развитию российской Арктики как стратегического региона;
- диверсификации экономики Арктической зоны РФ;
- устойчивому развитию арктических территорий, в том числе защите интересов коренных народов;
- демилитаризации АЗРФ, что важно с точки зрения как обороноспособности, так и имиджа страны за рубежом.

Естественные преимущества России в области арктического туризма связаны с: большими полярными территориями и разнообразием потенциальных дестинаций и туристических продуктов (от джайлоо-туризма в полярных регионах до путешествий на Северный полюс или по СМП); уникальным ледокольным флотом и фактическим контролем над навигацией по СМП; наличием в полярном регионе крупных городов и пунктов обеспечения; интересом к АЗРФ со стороны Китая, который одновременно является и растущим «поставщиком» туристов.

Основными проблемами, в свою очередь, следует считать: приоритетность использования АЗРФ в целях развития сырьевого сектора, обороноспособности, а также обеспечения «Северного завоза»;

недостаточный уровень развития транспортной, коммуникационно-навигационной и поисково-спасательной инфраструктуры в АЗРФ; значительные административные барьеры для работы коммерческих туристических структур в АЗРФ. Самостоятельной проблемой является также система управления туризмом в РФ. В настоящее время управление отраслью находится в подчинении Минкульта, который не обладает компетенциями, необходимыми для развития данного направления.

С точки зрения организаций туристической отрасли, потенциал экстремального арктического туризма связан, прежде всего, с возможностью разработки уникальных туристических продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке, а также получения поддержки со стороны государства, интеграция в программы стратегического развития АЗРФ.

К числу основных сложностей и проблем, стоящих перед российскими фирмами, относятся, прежде всего, высокие затраты на создание и обслуживание маршрутов и, соответственно, необходимость ориентироваться на высокодоходные группы потребителей. Это, в свою очередь, предполагает высокие требования к качеству обслуживания. Важной проблемой является дефицит квалифицированных кадров; частично эта проблема может решаться за счет сотрудничества с любительскими туристическими клубами. Кроме того, для развития данного направления исключительную важность для турфирм играет GR, то есть, отношения с государственными органами.

Таким образом, экстремальный туризм в АЗРФ обладает высоким потенциалом, особенно привлекательным для арктических регионов РФ. Это направление является высокотехнологичным и способствующим созданию уникальных продуктов и развитию уникальных компетенций. Однако реализация этого потенциала требует

заинтересованности и активной скоординированной работы со стороны всех вовлеченных субъектов: различных государственных органов, в том числе Администрации СМП и Росатомфлота, региональных органов управления, а также предприятий туристической отрасли.

#### *Список литературы*

1. Акимова М. А., Рубан Д. А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации // Географический вестник. 2016. №1. С.95-103.
2. Волхонская Г. П., Мусахметова А. С. Экстремальный туризм России: история развития // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. 2016. №1. С.17-20.
3. Arctic Tourism Experiences: Production, Consumption and Sustainability. Ed. by Y.-S. Lee, D.B.Weaver and N.K.Prebenesen. Boston: CABI, 2017.
4. Holm M.R. et al. Risk-tourism, risk-taking and subjective well-being: A review and synthesis // Tourism Management. 2017. Vol.63. P.115-122.