

*Вера Михайловна Панова,
студент,
Кирилл Константинович Саликов,
студент,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
г. Москва, Россия*

Сравнительный анализ сетей американских отелей Hyatt и Holiday Inn

Туризм – это самый стабильно развивающийся сектор экономики. На сферу туризма приходится около 11% мирового совокупного продукта, 6% – мирового экспорта, 7% – мировых инвестиций и каждое 16-е рабочее место. По сравнению с 1980 г. мощность мировых туристских потоков возросла на 65%, а доходы – на 174%. По данным Всемирной туристской организации в 2016 г. число международных туристских прибытий и достигло в общем итоге 1,235 млрд.

Ключевые слова: сеть отелей, сравнение, Holiday Inn, Hyatt, турист, международная корпорация

*Vera Michaelovna Panova,
Student,
Kirill Konstantinovich Salikov,
Student,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia*

Comparative analysis of American hotel chains Hyatt and Holiday Inn

Tourism – is the most steadily developing economy sector. About 11% of a world cumulative product is share of the sphere of tourism, 6% of world export, 7% world's investments and 1 in 16 workplaces. In comparison with 1980 the power of world's tourist streams has increased for 65% and income for 174%. [1] According to UNWTO the number of the international tourist arrival in 2016 has reached 1,235 billion in general result.[2]

Key words: hotel chain, comparison, Holiday Inn, Hyatt, tourist, international corporation

Развитию туризма более всего способствует развитие базы проживания, отелей. Увеличение числа путешественников в последнее время способствовало расширению гостиничной индустрии. Это двусторонний процесс. Увеличение турпотока и появление новых мест проживания. Особое значение имеют, прежде всего, американские пионеры отельного бизнеса Holiday Inn и Hyatt. Мы постараемся проанализировать появление этих двух американских гигантов отельного бизнеса, стратегии их развития и функционирование на российском рынке отелей.

Истории создания отелей Holiday Inn и Hyatt. Во время Великой депрессии в США началось активное строительство дорог, как один из видов выхода из депрессии. Одновременно с этим бурно развивалась автомобильная промышленность. Это сделало возможным развитие внутреннего туризма, который и сейчас необыкновенно развит в США. Так как в эти годы люди по большей части путешествовали на автомобилях, популярны были придорожные мотели.

1952 г. ознаменовался появлением первого отеля Holiday Inn в Мемфисе, штат Теннесси. Создатель отеля Кеммонс Вилсон, путешествуя однажды со своей семьей, остался недоволен качеством придорожных отелей. Это путешествие вдохновило Вилсона на работу над стратегией создания придорожного отеля нового поколения со всеми удобствами по оптимальной цене. Немного погодя Кеммонс открыл еще 3 гостиницы, но и этим удовлетворен не был. Уже к концу 50-х сеть насчитывала 100 отелей, а в 1968 г. в Сант-Антонио открылись двери тысячной гостиницы. Компания стремительно развивалась не только в США, но и за их пределами, так что стала полноценной международной сетью отелей, которая диктовала всем участникам рынка стандарты обслуживания, вводя передовую технологию

бронирования номеров, а также открыв впервые в мотелях закрытые бассейны для постояльцев.

Интересно, что этой цепи даже пытались подражать такие отели как Days Inn, Ramada Inn, Best Western и Howard Johnson's.

Прогресс не стоял на месте и люди начали приобщаться к путешествиям на самолётах. И вот тогда в 1957 году о себе заявил отель Hyatt, первое здание которого было построено на территории аэропорта в Лос-Анджелесе. Семья Притцкеров выкупила этот отель у Шона Хайатта за 2 млн 200 тыс долларов, внося огромный вклад в его дальнейшее развитие.

Спустя два года, когда в Штатах насчитывалось уже 13 отелей Hyatt, сеть Притцкеров начала делать первые шаги за пределы США – состоялось открытие отеля в Гонконге, благодаря которому в 1969 г. компания приобретает международное имя. Под руководством Hyatt International Hotels компания начинает расширяться в различных направлениях, включая Акапулько в Мексике и Манилу на Филиппинах. В 1995 г. HyattInternational выходит на рынок СНГ. Через четыре года открылся Park Hyatt Baku в Азербайджане. Далее Hyatt появляется в Киргизии, Казахстане, Украине и Таджикистане. В 2004 г. корпорация Hyatt Hotels сливается с Hyatt International, отвечающей за управление международными владениями Hyatt. В результате объединения на мировой арене появляется гигант гостиничного бизнеса Global Hyatt Corporation со штаб-квартирой в Чикаго. На сегодняшний день Global Hyatt Corporation предлагает услуги более 700 отелей и курортов в 56 странах мира, при этом, около 20% отелей, находятся в США.

Новшества и программы лояльности. Что касается Holiday Inn, с наступлением 80-х гг. доходность стала снижаться, и Вилсон продал

весь пакет акций крупной международной гостиничной корпорации Inter Continental Hotels Group.

Новые владельцы реанимировали отель, поделив его на несколько уровней: бюджетный (Holiday Inn Express), высокий, предназначенный для деловых людей (Holiday Inn Select) и отели на курортах (Holiday Inn Resort и Holiday Inn Club Vacation)

Holiday Inn воплотил ряд инноваций: [3]

1. Стал первой национальной франчайзинговой компанией и первой гостиничной компанией, реализовавшей франшизу.

2. Впервые ввел компьютерную систему бронирования в 1965 г.

3. Поскольку Holiday Inn следует всем нововведениям, он был первым среди отелей среднего уровня, который ввел электронную систему самообслуживания через в 2005 г.

4. Один из самых узнаваемых гостиничных брендов мира, получивший международную известность благодаря высокому уровню сервиса и комфорта при умеренных ценах.

Отличительные признаки:

1. Основной особенностью сети Holiday Inn является то, что она состоит из нескольких брендов, которые позволяют учитывать интересы и пожелания любого клиента.

2. Holiday Inn выгодно отличается от многих других отелей наличием бонусной программы Priority Club Rewards для всех клиентов.

3. Также ряд отелей Holiday Inn участвует в бонусной программе международных авиакомпаний, что позволяет клиентам получать баллы за проживание, а потом, при достижении определенного количества, использовать их для оплаты перелетов.

У членов программы Золотой паспорт Hyatt тоже есть бонусы. Члены программы с бриллиантовым статусом (посетители, которые 25 раз останавливались в Hyatt или провели здесь более 50 ночей в год),

получают доступ к бонусам программы лояльности. Ее участники получают премиум доступ к Wi-Fi в номерах и ресторанах Hyatt.

Через программу лояльности Золотой паспорт Hyatt клиенты получают возможность путешествовать с большим удобством и меньшими затратами времени. Так же существуют такие бонусные программы как Почетный гость, Пропуск в United Club и другие. Бонусы распространяют гостеприимство Hyatt за пределы гостиницы и дают участникам программы с бриллиантовым статусом возможность путешествовать с комфортом. [4]

Отели Holiday Inn и Hyatt в России. На данный момент в России насчитывается 5 отелей Hyatt. Первый открылся в Москве в 2002 г. (Арапат Парк Хайат), затем были построены Hyatt Regency Moscow Retrovsky Park, Grand Hyatt Moscow Residences & Spa). Эта гостиница построена на месте легендарного ресторана, ее строительство длилось около трех лет и обошлось в 65 млн долларов. За это время у гостиницы менялись и владелец, и управляющая компания. Изначально проектом владел армянский реставрационно-строительный концерн «Лусине». В процессе строительства он заключил с гостиничной сетью Hilton договор на управление. Через 6 лет в Екатеринбурге был открыт второй отель (Hyatt Regency Ekaterinburg). Этот отель является вторым пятизвездочным на Урале, а в 2014 г. открылся Hyatt Regency Sochi).

Holiday Inn пришел в Россию намного позже Hyatt. Лишь в 2014 г. IHG открыл первый в России отель под брендом Holiday Inn Express в Воронеже.

На сегодняшний день в РФ всего 11 отелей Holiday Inn: 6 отелей в Москве (Холидей Инн Москва Лесная, Селигерская, Сокольники, Сущевский, Таганский, Павелецкая), по одному отелю в Самаре, Уфе, Долгопрудном, Санкт-Петербурге, Воронеже. К 2019 г. предусматривается строительство 15 новых гостиниц. Не так давно

было принято решение о том, что в столице России будет построен самый большой в мире отель сети Holiday Inn, который разместится на территории выставочного центра «Крокус Экспо» [5]. Общее число отелей Holiday Inn по всему миру: 1226.

Сравнивая цепочки отелей Holiday Inn и Hyatt, их историю и развитие, можно сказать, что они довольно различны, но несмотря на это, обе очень популярны среди туристов. Хотя Holiday Inn изначально был придорожным мотелем, а Hyatt начинал со строительства зданий исключительно при аэропортах, в настоящее время эти цепочки развились в разных, комфортных для всех путешественников направлениях. Не зря девиз отеля Hyatt звучит: «Все грани гостеприимства». Хотелось бы отметить и еще очень важную деталь для этих сетей. Развиваясь в мировую сеть, и та и другая как бы путешествовали за своими туристами. За пределы США они изначально выходили в те страны, куда в первую очередь путешествовали их граждане, создавая им привычный комфорт. А в дальнейшем, уже началась настоящая экспансия по миру.

Список литературы

1. Мировые тенденции развития туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://articlekz.com/article/5964> (дата обращения: 10.11.2017).
2. Новости UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/38745> (дата обращения: 10.11.2017).
3. Официальный сайт Holiday Inn [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/gb/en/reservation> (дата обращения: 10.11.2017).
4. Официальный сайт Hyatt [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hyatt.com/ru-RU/home> (дата обращения: 10.11.2017).
5. PRO Hotel портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-207298/0/> (дата обращения: 10.11.2017).
6. Tranio [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tranio.ru/traniopedia/industry/hyatt_vse_grani_gostepriimstva/ (дата обращения: 10.11.2017).