

УДК 338.486: 338.45.01

*Анна Сергеевна Матвеевская,
канд. геогр. наук, старший преподаватель,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Евгения Павловна Чодришвили,
студент,
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в России

В исследовании представлены актуальные тенденции современного состояния промышленного туризма в мире и России. Рассмотрены существующие туристские предложения и значимые перспективы, предложенные структурами регионального и государственного уровня.

Ключевые слова: промышленный туризм, экскурсии на предприятия, Совет по развитию промышленного туризма

*Matveevskaya A.S.
Candidate of Geographic Sciences,
Saint-Petersburg State University
Chodrishvily E.P.
Student,
Saint-Petersburg University of
Management Technologies and Economics,
Saint-Petersburg, Russia*

Current State and Prospects of Industrial Tourism Development in Russia

The study presents current trends in the current state of industrial tourism in the world and in Russia. Existing tourist proposals and significant prospects proposed by regional and state structures are considered.

Keywords: industrial tourism, excursions to enterprises, Council for the development of industrial tourism

Современная индустрия туризма предлагает искушенному клиенту новые так называемые специальные виды путешествий. Туристы XXI века стремятся не только познавать интересное или оздоравливаться во время тура, но и получить иные впечатления при посещении новых, ранее «закрытых» мест. Сегодня наблюдается новая «эпоха впечатлений и ощущений», когда все более популярными становятся различные экстремальные и нетрадиционные виды туризма. В этом ключе промышленный туризм обладает реальными перспективами для развития внутреннего и въездного туризма.

Промышленный туризм объединяет людей, посещающих экскурсии на действующие объекты промышленности. Туристы не стремятся активно, самостоятельно исследовать объекты, нелегально проникать на их территорию. Для них организуются специальные туры в разные города мира.

К исследуемым объектам промышленного туризма следует относить: центры производства (заводы, фабрики, мастерские и др.); транспортную инфраструктуру (вокзалы, аэропорты, грузовые и пассажирские порты, метрополитен, состоящие из морских, шоссейных, грунтовых путей, авиалиний и трубопроводов и др.); городскую инфраструктуру (предприятия водоснабжения и водоочистки, канализации, электроснабжения, газоснабжения).

Западноевропейские и североамериканские государства более 15 лет назад осознали значимость промышленного туризма и стали активно его развивать. При этом, такие виды путешествий на Западе рассматриваются не только как популярные развлечения, но и как подходящий способ заинтересовать аудиторию своими брендами, а также стимулировать продажу товаров и услуг.

Безусловным успехом пользуются экскурсии на производства заводов крупнейших производителей автомобилей BMW в Мюнхене и

Mercedes-Benz в Штутгарте. Экскурсии организуются и в разнообразные тематические парки, например, автомобильной компании Volkswagen's Autostadt, детского развлекательного парка Legoland в Дании, или на фабрику кристаллов Swarovski Krystallwelten в Австрии. В промышленном туризме преуспевают не только отдельные бренды, но и целые страны. Так, в США, например, весьма востребованным считается промышленный тур по городам северо-востока страны, который предлагает путешествие начиная от предприятий Бостона XVII-XVIII в.в., через фабричные кластеры XIX в. вокруг Нью-Йорка и промышленные районы Пенсильвании и Мичигана, игравшие особую роль в XX веке. Мировым признанием пользуются пивные туры Чехии, винные туры в Испании, парфюмерные во Франции, шоколадные в Швейцарии, цветочные туры в Нидерландах, алмазные фабрики Намибии [2].

В России промышленный туризм лишь начинает развиваться. Однако, еще в советское время посещение предприятий (промышленных, сельскохозяйственных, транспортных) традиционно организовывалось, например, для практики студентов – географов. Причем, посещались и предприятия в городе, где находится филиал вуза, например, в процессе изучения такой дисциплины как «Технологии промышленного и сельскохозяйственного производства». При посещении Урала студентов возили на Карагайский карьер по добыче магнезита. Организовывались экскурсии и на комбинат «Магнезит» - крупнейший в мире предприятие по выпуску высокопрочных огнеупорных материалов [5].

Россия богата уникальными фабриками и заводами, перспективными объектами туристского показа для развития промышленного туризма в стране. Наибольшей популярностью пользуются производства продуктов питания. А именно, экскурсии на

завод «Coca-Cola» и кондитерскую фабрику «Рот-Фронт», а также Микояновский комбинат и завод сыра и сырков «Карат» в Москве; завод «Чупа-чупс», кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской и хлебозавод «Каравай» в Санкт-Петербурге; экскурсии проводят концерн «Балтика» (Санкт-Петербург, Тула и Челябинск); двери для туристов открыли кондитерское объединение в Ленинградской области «Любимый край» и томское объединение «Томское пиво».

Уральский регион предлагает экскурсии на такие промышленные предприятия, как Малышевский подземный рудник и Колокольный завод «Пятков и Ко» (Свердловская область), Челябинский трубопрокатный завод (Челябинск). Начавшийся в 2016 году проект «Воентур», реализованный Ростуризмом совместно с НПК «Уралвагонзавод», сегодня является одним из наиболее востребованных туристских маршрутов, включающий посещение производственных цехов, музея и самого танкового полигона.

В целом сегодняшний российский рынок промышленного туризма представлен 130 предприятиями, проводившими десятки тысяч туров в год [6]. Активное привлечение промышленных предприятий в туристскую индустрию началось с разработки «Единой промышленной карты», предложенной в 2014 г. в Свердловской области. Первоначально целевой аудиторией разработанных программ являлись школьники разных классов с целью профориентации и образования. Популяризация промышленных экскурсий и сегодня осуществляется через программу «Живые уроки», которая проводится совместно с Министерством Культуры и Ростуризмом в образовательных проектах разных регионов России. Одним из обязательных условий этих образовательных программ является посещение производственных предприятий. Так, например, в рамках «Живых уроков» Чувашская Республика проводит экскурсии на Чебоксарскую ГЭС, кондитерскую

фабрику «АККОНД», молочно-товарную ферму «Акконд-Агро», музей истории «Химпрома», Казанский вертолетный завод, ювелирный завод «Алмаз» и университет Иннополис [4].

Активную популяризаторскую работу ведет и федеральный проект по развитию молодежного туризма в России «Ночи над Волгой», который проводил с 24 по 27 октября 2017 г. Всероссийский студенческий форум по развитию промышленного туризма в Самаре. Целью форума явилось привлечение внимания студентов и молодежи к промышленным объектам Самары и Самарской области, возможность посещения учреждений и общения с работниками промышленных объектов, а также патриотическое воспитание молодых граждан России. В рамках Самарского форума студенты посетили завод «Нектар» и «Молочный комбинат «Самаралакто», GM-автоВАЗ и Парковый комплекс истории техники, Технопарк «Жигулевская Долина». [3]

С 9 по 13 июля 2017 года в Екатеринбурге проводилась восьмая Международная промышленная выставка ИННОПРОМ-2017, на которой была организована панельная сессия «Промышленный туризм как механизм диверсификации экономики регионов. Лучшие региональные и международные практики». В рамках этой сессии были выявлены основные проблемы, препятствующие развитию промышленного туризма в России. А именно, отмечается отсутствие единой концепции и информационного поля по развитию промышленного туризма, недостаток коммерческой составляющей проектов, необходимость в методических разработках тур программ, отсутствие стратегии продвижения промышленных туров за рубежом, закрытость предприятий для новых направлений деятельности, низкая мобильность школьников и студентов между регионами, а также отсутствие профессиональных экскурсоводов [6]. Итогом сессии

явились рекомендации к рассмотрению проекта концепции Ассоциации промышленного туризма, предложенные комитетом по индустрии гостеприимства Деловой России.

С 6 по 7 октября 2017 г. на платформе Президентского центра Б.Н. Ельцина (Екатеринбург) состоялась Международная туристская выставка Exprotravel-2017, на которой была организована конференция Совета по развитию промышленного туризма в Российской Федерации. В конференции приняли участие представители 15 регионов России и 6 стран мира: главы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, руководители промышленных предприятий, представители туристских и транспортных компаний, Российского союза туристической индустрии и др. Учреждение нового совещательного органа – Совета по развитию промышленного туризма – итог работы конференции. Совет направлен на стимулирование организации и продвижения межрегиональных промышленных туров, на укрепление отношений промышленных учреждений и туристских компаний, предлагающих образовательные туры на промышленные объекты. [1]

Подводя итог, следует отметить, что, несмотря на существующие проблемы, промышленный туризм в России имеет огромный потенциал к дальнейшему развитию. Российские предприятия, вовлеченные в промышленный туризм, открытые для потребителя, способные показать свои преимущества перед конкурентами, значит, должны быть открыты и для любознательных туристов. Мало того, экскурсии могут приносить предприятиям дополнительный доход вне зависимости от сезонности, а также служить весьма эффективной и рентабельной рекламой.

Список литературы

1. В Екатеринбурге состоялась учредительная конференция Совета по развитию промышленного туризма. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/13901/> (дата обращения 20.11.2017).

2. Матвеевская А. С., Погодина В. Л. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Т. 2. Культурный туризм. СПб., СПбГУТиД, 2015. 246 с.
3. Официальный сайт Всероссийского студенческого форума по промышленному туризму «Ночи над Волгой». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nochinadvolgoy.ru/> (дата обращения 21.11.2017).
4. Официальный сайт образовательного проекта «Живые уроки». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zhivye-uroki.ru/> (дата обращения 20.11.2017).
5. Погодина В. Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной образовательной программы высшего образования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. СПб, 2009. 25 с.
6. Резолюция панельной сессии «Промышленный туризм как механизм диверсификации экономики регионов. Лучшие региональные и международные практики» в рамках Международной промышленной выставки Иннопром. 2017. Екатеринбург, 2017. 5 с.