

УДК 338.1

*Алиса Игоревна Ляхова,
магистрант,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Россия*

**Синтез мониторинга и статистических данных как фактор
развития социально-экономической ситуации на туристском рынке**

В статье рассматривается необходимость синтезирования метода мониторинга и статистических данных для выявления и прогнозирования развития социально-экономической сферы туризма.

Ключевые слова: метод мониторинг, социально-экономическое развитие, сфера туризма

*Alisa Igorevna Lyakhova,
Master Student,
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia*

**Synthesis of monitoring and statistical data as a factor in the
development of the socio-economic situation in the tourism market**

The article discusses the need for a synthesizing method of monitoring and statistical data to identify and predict the development of the socio-economic sphere of tourism.

Key words: method of monitoring socio-economic development, tourism

В современных реалиях роль туризма имеет большое значение для экономической и социальной сферы. Прогноз и динамика развития туризма является составной частью развития экономики и социальной сферы, как отдельного региона, так и страны в целом. Данная взаимосвязь обуславливает повышение уровня жизни населения, повышение платежеспособности потенциальных потребителей и спроса на туристские услуги за счет стимулирования темпов роста отдельных отраслей.

На развитие туризма оказывают влияние различные факторы, которые необходимо учитывать при прогнозировании. Также новые экономические условия, трансформация учёта и статистики Российской Федерации к международной методологии, кроме того разработанные Всемирной торговой организацией (ВТО) рекомендации в области статистики туризма привели к необходимости тщательного изучения и развития сферы туризма.

Выбор типа и метода прогноза зависит от прогнозируемого показателя, поэтому для составления плана развития отрасли и построения прогнозов необходимы объективные статистические данные о развитии отрасли. Но статистические данные не всегда в полной мере и объективно отображают уровень развития региона и сфер экономики. Это связано с размером выборки, усредненными показателями, с ошибками исследователя при проектировании и организации самого процесса исследования и т.п. Для устранения подобных погрешностей, кроме данных официальной статистики, необходимо использовать социологические методы исследования как различного рода анкетирования, опросы, интервьюирования. Метод мониторинга помогает в систематическом отслеживании динамики роста или спада экономической ситуации на туристском рынке.

Если анализировать ряд определений мониторинга, существующее в настоящее время, то можно судить о том, что мониторинг употребляется тогда, когда необходимо синтезировать теоретические и практические разработки для проведения ряда конкретных действий или некоторых мероприятий, которые объединяются определением «мониторинговые» и служат для выяснения ситуации в той или иной области практики, применяя при этом традиционные средства сбора информации – наблюдение, исследование, сравнительный анализ, проверка, контроль.

Мониторинг – это часть системы управления различными уровнями экономики, которые позволяют получить объективную и своевременную информацию о внутренних и внешних изменениях по отношению к объекту управления условий, необходимую для принятия эффективных управленческих решений [1].

К главным целям проведения мониторинг в туристской отрасли относятся: постоянное и систематическое отслеживание социально-экономических изменений в отрасли, своевременное выявление происходящих изменений, анализ факторов, влияющих на состояние изучаемой отрасли, своевременное предупреждение возможных неблагоприятных явлений и рисков, обнаружение проблем, разработка и внедрение мероприятий по их решению, планирование и прогнозирования направлений развития анализируемой сферы [2].

Сфера туризма является сложной социально-экономической организацией, в которой объединяются факторы производства, потребления туристских товаров и услуг, географические и природные условия. Туризм – одна из самых быстро развивающихся и необходимых отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. За период 2011 года Россию посетило примерно 25 млн. международных визитёров (13-е место в мире). Что касается доходов России от международного туризма, то, по состоянию на 2011 год, их сумма составила, около \$11,4 млрд. [3]. В рамках присоединения к ВТО Россия должна выполнять несколько соглашений, в том числе и Генеральное соглашение по торговле услугами, в которой в туристской сфере развивается инновационная деятельность по трем направлениям (внедрение нововведений, маркетинговые инновации, продуктовые инновации) [4].

Предоставление информации необходимый ресурс для выработки мер регулирования и управления развития туристской отрасли, корректировки утвержденных программных документов, а также внесение поправок и разработок. Однако, современная статистика, как на государственном, так и региональном уровне не дает достаточно полной картины состояния туризма. Более того, методологически еще не отработаны способы учета деятельности туристских организаций, разграничения учета потоков въездного, выездного и внутреннего направления.

Совершенствование системы мониторинга и статистического наблюдения необходимо, в первую очередь, с позиций получения реальной картины состояния отрасли, динамики её развития и достижимости целевых ориентиров, предусматриваемых стратегий развития, оценки рисков и угроз для дальнейшего поступательного развития.

Рациональному использованию туристского потенциала и возможностей социально-экономической сферы туризма необходимо уделить основное внимание, в первую очередь, для формирования положительной динамики туристского рынка. Впоследствии возрастет доходная часть бюджета, что предоставит дополнительные квоты для рабочих мест, служащие источниками благосостояния местного населения, что станет способствовать социально-экономическому развитию и процветанию территории в целом. Поэтому, для принятия надежных и верных управленческих решений необходимо обладать инструментом их экономической оценки, в противном случае невозможно будет отследить эффективность проводимых мероприятий по регулированию и поддержке отрасли.

Поэтому сочетание регулярных статистических данных и систематического проведение мониторинга туристской деятельности

даст полную картину социально-экономического развития туристской сферы, что позволит обеспечить достоверной информацией государственные органы, инвесторов, заинтересованные в туристской сфере, потребителей тур услуг. Такое прогнозирование позволит определить основные тенденции развития отрасли, более рационально расходовать бюджетные деньги и развивать сферу туризм в целом.

Список литературы

1. Шишкин А. И. Сущность, задачи и принципы мониторинга социально-экономических процессов в регионе // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, 2011. № 1 (19). С. 16-30.
2. Якимова О. В. Применение мониторинга в туристской индустрии // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.), 2015. С. 208-210.
3. Вклад туризма в экономику России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/18610/> (дата обращения 25.20.2107).
4. Новиков В. С. Инновации в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/novikov25.htm (дата обращения 25.20.2107).