

УДК 378.147

*Ольга Юрьевна Левченко,  
д. пед. наук, доцент,  
Забайкальский государственный университет,  
г. Чита, Россия*

### **Использование Case-study в обучении иностранным языкам специалистов сферы сервиса и туризма**

В статье анализируются возможности использования технологии Case-study в профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам специалистов сферы сервиса и туризма.

*Ключевые слова:* иностранный язык, профессионально-ориентированное обучение, Case-study

*Olga Yuryevna Levchenko  
Doctor of Pedagogy, Associate Professor  
Transbaikal State University  
Chita, Russia*

### **Use of Case-study in Foreign Languages Teaching of Specialists in the Sphere of Service and Tourism**

The article analyzes the possibilities of using Case-study technology in vocational-oriented training of foreign language of specialists in the sphere of service and tourism.

*Keywords:* foreign language, professionally oriented teaching, Case-study

В условиях реформирования системы высшего образования, изменения образовательной парадигмы и введения новых Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования значительно возросли требования к уровню профессиональной подготовки специалистов, что требует поиска и внедрения новых эффективных методов и технологий обучения.

Одной из таких является Case Study (ситуативный анализ, кейс-стади), приобретающий всё большую популярность в иноязычном образовании. Как известно, владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессиональной компетентности специалистов сферы сервиса и туризма.

В настоящее время кейсы широко используются в профессионально-ориентированном обучении иностранному языку специалистов любого профиля, в том числе относящихся к сфере сервиса и туризма. Использование кейсов определяется тем, что сервис и туризм являются многоаспектными видами деятельности, требующими сформированности значительного числа компетенций, а решение учебных кейсов позволяет обеспечить формирование системы компетентностей на основе установления и укрепления связей между её элементами.

Данная технология может успешно применяться в сочетании с другими, дополняя их. По своим сущностным характеристикам кейс-стади близка к технологиям коллективного обучения, т.к. её важнейшей составляющей является групповая работа. Характеризуя данную технологию, А.Н. Щукин отмечает, что её использование приводит к «повышению интенсивности учебного процесса и обеспечивает многообразные формы взаимодействия между его участниками», поскольку она ориентирована на «межличностное общение и воздействие на психическую и социальную структуру личности». [1, с.170-171] При этом к числу профессионально-коммуникативных умений А.Н. Щукин относит умение воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме; проводить диагностику и анализ проблемы; участвовать в принятии коллективного решения и т.д. [1].

Case-study предполагает анализ предложенной преподавателем конкретной ситуации и дополнительных информационных материалов и вовлечение обучающихся в решение конкретных профессионально-значимых проблем. Главным требованием, предъявляемым к ситуации, выступает её актуальность и то, что она должна быть взята из жизни реально существующей компании. Кейсы разрабатываются на основе подлинных фактов и их источниками могут выступать новостные сообщения, статьи в газетах и журналах, художественные произведения, научные статьи и отчёты.

При большом объёме кейса представляется целесообразным предварительное ознакомление с ним в рамках внеаудиторной работы. Как правило, кейсы используются на заключительном этапе работы над темой, а также в качестве промежуточного или итогового контроля.

Несомненным достоинством кейс-стади является возможность применения полученных теоретических знаний в решении практических профессиональных задач. Использование данной технологии обеспечивает совершенствование речевых навыков и умений; многообразие форм взаимодействия на занятии; позволяет учитывать профессиональные и личные интересы и потребности обучающихся; применять различные формы аудиторной работы студентов: индивидуальную, парную, групповую, фронтальную; тренирует умение работать в команде; развивает навыки сотрудничества; формирует умение анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи и выделять ключевые проблемы/тенденции; совершенствовать навыки анализа, синтеза, принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях; осуществлять межпредметные связи; развивает способность к применению информационных технологий; позволяет придать процессу обучения практическую направленность; повысить познавательный

интерес к изучаемым дисциплинам, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений.

В педагогической литературе представлены различные алгоритмы работы с кейсом в большинстве из которых, совпадают такие этапы как ознакомление с ситуацией, анализ информации, выявление преимуществ и недостатков каждого предложенного решения, презентация результатов/защита решения, которая может быть представлена как в устной, так и в письменной форме. Особое место при обсуждении и анализе кейса принадлежит использованию метода генерации идей, получившего название «мозговой штурм».

Например, А.Н. Щукин предложил модель организации занятий на основе данной технологии, состоящую из трех стадий: организационная, рабочая и завершающая. Первая стадия предполагает «комментарий преподавателя о характере предстоящей работы с материалами кейса, знакомство учащихся с содержанием кейса; вторая – «детальное знакомство учащихся с содержанием материалов кейса, выработка позиции по проблеме содержания кейса, выработка позиции по проблеме содержания кейса, разработка плана презентации анализа проблемы, принятие решения по обсуждаемой проблеме», третья – «выступление лидеров подгрупп, обсуждение проблемы, комментарии преподавателя, оценка преподавателем работы участников обсуждения, письменное задание по обсуждаемой проблеме» [1, с.171].

Одной из проблем, с которой может столкнуться преподаватель иностранного языка при использовании данной технологии, является необходимость владения определенными профессиональными знаниями в рассматриваемой сфере деятельности. В этом случае следует обратиться за консультацией к специалистам, преподающим данную дисциплину или организовать интегрированное занятие. Тематика

кейсов для направления туризм весьма разнообразна и может затрагивать туристские ресурсы различного назначения, услуги средств размещения и общественного питания, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта, справочные материалы, туристские каталоги и т.д. Кейсы используются в рамках чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), одна из компетенций которого ориентирована на туризм.

Итак, владение иностранными языками является сегодня обязательным требованием к профессиональной компетенции работников сферы сервиса и туризма. К настоящему моменту накоплен значительный опыт применения данной технологии в иноязычном образовании. Её отличительной особенностью является возможность проведения анализа конкретной проблемной ситуации и выбор способа её разрешения. Применение данной технологии на занятиях по иностранному языку имеет несомненный методический потенциал, т.к. создает необходимую языковую среду и мотивирует обучающихся использовать иностранного языка для реального общения.

#### *Список литературы*

1. Шукин А. Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: учебное пособие. М.: Филоматис, 2008. 188 с.