

УДК 338.48

*Ольга Андреевна Котельникова,  
студент,  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации,  
г. Москва, Россия*

## **Сравнительный анализ сити-туров в Пекин по финансовым критериям**

Задача данного исследования состоит в выявлении наиболее экономного варианта ознакомительной поездки в Пекин (между альтернативным (самостоятельным) путешествием и блок-пакетом от туроператора).

*Ключевые слова:* туристическая индустрия, турпоток, туроператор, турпакет, анализ

*Olga Andreevna Kotelnikova,  
Student,  
The Russian Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Moscow, Russia*

## **Comparative analysis of city tours to Beijing on financial criteria**

The task of this study is to identify the most economical version of the study-tour to Beijing (between alternative (independent) travel and block-package from the tour operator).

*Key words:* tourist industry, tourist flow, tour operator, tour package, analysis

В настоящее время в условиях общемирового кризиса туризм является одной из немногих стабильно развивающейся областей экономики, а прямые и косвенные доходы от этой индустрии способствуют социально-экономическому развитию многих регионов и государств мира. Туризмом принято считать передвижение человека по регионам, не являющимися для него постоянным местом жительства, с обязательной ночевкой, посещением познавательных, оздоровительных,

развлекательных, спортивных, религиозных, гостевых мероприятий без извлечения из этого предпринимательской выгоды.

Прогнозы ЮНВТО «Туризм: перспективы 2030», а также статистические данные «Барометра международного туризма ЮНВТО» [2] указывают на высокие темпы развития международного туризма в странах региона Северо-Восточной и Южной Азии. Как сообщает Всемирная туристская организация ООН (UNWTO), минувший 2016 год стал седьмым подряд, показавшим положительные результаты динамики международного турпотока после кризисного 2009 года. Заграничные поездки совершили 1 млрд 235 млн туристов, что на 46 млн больше, чем в докризисном 2008 г. [7].

Лидирующие позиции по росту въездного турпотока на данный момент занимает Азиатско-Тихоокеанский регион – увеличение на 8% в сравнении с прошлым годом. В 2016 г. было зафиксировано 303 млн. международных туристских посещений.

На сегодняшний момент из 6 стран, находящихся в этом субрегионе, резко выделяется Китай, с его быстро развивающейся туриндустрией. По данным UNWTO в 2016 г. Китай занимает 4 место по посещаемости (55,7 млн. посетителей в год) после Франции, США и Испании.

Китай – страна, ставшая открытой для посещения сравнительно недавно – после экономических реформ 1978 г. За эти десятилетия Китай прочно интегрируется в мировое сообщество, экономика страны стремительно развивается, в том числе такая отрасль как туризм. В настоящее время КНР можно отнести к числу мировых туристических держав. Следует отметить, что внутренний туризм в Китае развит колоссально: более 4,5 млрд. поездок совершают жители Китая, не выезжая за пределы своей страны (рис. 1) [3].



Рис 1. Сравнение развития внутреннего и въездного туризма Китая

Как известно, развитие связей, в том числе и в области туризма, часто развиваются с соседними странами. Не является и исключением и Россия с КНР. Начиная с 2002 года, связи в области туризма между двумя странами регулируются на всех уровнях. Большое значение в этом играет такая организация, как Туристической ассоциации «Мир без границ» [10].

Сегодня возможности посещения туристами из обеих стран существенно упрощены и возможны в разных вариантах. За последнее время российский турист проявляет немалый интерес к Китаю. Эту страну можно назвать лидером по безопасности для туристов среди наиболее популярных направлений в Юго-Восточной Азии у россиян. В 2016 г. Китай посетили 1,67 млн. наших соотечественников, в 2017 г. эта цифра увеличилась на 30% [8].

Следует ознакомиться с наиболее надежными туроператорами, работающими с Китаем. При выборе туроператора стоит посмотреть: есть ли он в списке Ростуризма, сколько лет на рынке, доля рынка, которую занимает компания (рис. 2).



*Рис. 2. Туроператоры, занимающиеся Китаем*

Конечно, сегодня нам предлагают всевозможные турпродукты. Возможности сочетать пляжный отдых, многочисленные экскурсии и поездки по стране, узнавать необычную и уникальную восточную культуру и цивилизацию, которой больше 4 тысяч лет, познавать многовековую историю, многочисленные памятники архитектуры – подобные возможности всегда привлекают туриста, который ищет что-то экзотическое и удивительное для себя.

Для продуктивного и более точного сравнения предоставленного турпакета и самостоятельной поездки следует соблюсти максимально приближенные условия. А именно: одна и та же компания по авиаперелету, оформлению медицинской страховки, туристической визы, а так же место проживания и познавательно-развлекательные экскурсии.

На 23 Международной туристской выставке «Отдых» в 2017 г. туроператор CHINA TRAVELL предлагает блок-пакет в Пекин («Пекин – наследие поднебесной»):

- международный авиаперелет Москва – Пекин, Пекин – Москва; регулярный рейс а/к «Air China», «Аэрофлот», эконом-класс;
- медицинская страховка (покрытие 30 000 \$);
- проживание в отеле Nikko New Century Beijing категории 5\*, стандартный номер;
- транспортное обслуживание – по программе;

– экскурсионное обслуживание, включая сопровождение русскоговорящим гидом и входные билеты – по программе. Список экскурсий: Великая китайская стена, Летний Императорский Дворец, Храм Неба (Тяньтань), Пекинский Зоопарк, Большой Дом Панды;

– питание: завтраки в отеле проживания («шведский стол»).

Оформление туристической визы на одного человека отдельно будет стоить: 57\$ [4]. Цена поездки на одного человека равна 990\$. Для удобства рассчитаем стоимость на двоих: 2094\$.

Теперь перечислим все те же услуги со стоимостью каждой по отдельности:

– перелет: 446\*2 [2];

– медицинская страховка (на двоих): 17\$ [9];

– проживание в отеле: 113\$ [5];

– трансфер: 30\$;

– экскурсионное обслуживание: 354\$ \*2 + русскоговорящий гид 750\$ [6];

– питание: 110\$ \*2;

– виза: 57\$ \*2;

Подсчитав итоги, получается чек на 2844\$.

Разница составляет 750\$ в пользу блок-пакета от туроператора CHINA TRVELL.

Представленный анализ в статье далеко не полный, т.к. мы рассмотрели лишь экономические параметры услуги. Следует так же учитывать качество обслуживания, собственные предпочтения, квалификацию работников (гида) и многое другое. Однако, сравнив суммы, можно сделать вывод, что, сотрудничая с туроператором, путешествие в Пекин станет более экономным.

В завершение можно отметить, что мы вправе выбирать наиболее выгодные для нас варианты.

### *Список литературы*

1. Авиакомпания Аэрофлот [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aeroflot.ru/> (дата обращения 24.10.2017).
2. Барометр международного туризма UNWTO. Том 15, 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения 22.10.2017).
3. Газета «Жэньминь жибао» (онлайн) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russian.people.com.cn/n3/2017/0406/c31516-9199629.html/> (дата обращения 22.10.2017).
4. Китайский визовый центр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinavisacentr.ru/> (дата обращения 24.10.2017).
5. Компания Booking.com B.V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.booking.com/> (дата обращения 27.10.2017).
6. Компания GLOBEland [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globeand.com/> (дата обращения 29.10.2017).
7. Михайлова Т. В, Дусенко С. В. Анализ развития туризма в мире и в России [Электронный ресурс]. <http://www.kostromka.ru/tourism/michailova.php/> (дата обращения 22.10.2017).
8. Селищев Н. Информационное агентство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/obshchestvo/4220891/>(дата обращения 23.10.2017).
9. Страховая компания «АльфаСтрахование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alfastrah.ru/> (дата обращения 25.10.2017).
10. Туристическая ассоциация «Мир без границ». Раздел: Российско-китайский туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/> (дата обращения 23.10.2017).