

**УДК 338.48**

***Конушкина Яна Константиновна,***

*студент,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службе*

*г. Москва, Россия*

## **Изобретения Томаса Кука и развитие мировой индустрии туризма**

На сегодняшний день туризм наиболее растущая сфера в экономике. В мировом масштабе ежегодно в путешествие отправляются сотни миллионов человек. Но не все знают, что отцом туристического бизнеса является Томас Кук. Выделяются основные туристические принципы, придуманные Томасом Куком, которые существуют до сих пор.

*Ключевые слова: Томас Кук, контора Кука, туризм, история туризма, интурист, путешествие, мировая индустрия туризма.*

***Konushkina Yana Konstantinovna***

*Student*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration*

*Moscow, Russia*

## **Thomas Cook`s inventions and development of the world tourism industry**

Nowadays , tourism is the most growing sphere of economy. Globally hundreds of millions of people travel every year. But not everyone knows that Thomas Cook is a father of travel business. There are some main tourist principles, invented by Thomas Cook, which are actual today.

*Keywords: Thomas Cook, Cook's office, tourism, tourism history, intourist, travel, world tourism industry.*

«Закажем билеты в конторе Кука» — для многих поколений европейцев именно с этой фразы начиналось увлекательное и обязательно комфортное путешествие. Томас Кук предоставил возможность совершать путешествия другим людям, создав первое в мире туристическое предприятие и заложив основы индустрии путешествий.

Томас Кук — сын небогатого фермера — родился в английской деревушке Мельбурн 22 ноября 1808 года. Уже в десять лет из-за смерти отца он начал работать. В 18 лет он стал баптистским проповедником и одним из активистов местного общества трезвости. [1] Он публикуется в сектантских журналах, ведет активную антиалкогольную деятельность. Охватившая его жажда миссионерской сферы заставляла его активно передвигаться по стране. В дневнике Томаса Кука значится, что за один 1829 год в качестве миссионера он преодолел 2692 мили, 2106 из которых — пешком. Однако доходность этих мероприятий была невысока. Фонды традиционно пополнялись за счет взносов верующих, а в 1830 году фонды баптистской ассоциации города Лафборо иссякли. [2]

## 7 основных принципов Томаса Кука

### 1. Принцип организации туров как таковых

В 1840 г. было открыто железнодорожное сообщение Дерби — Рагби. Дымный и не слишком комфортный плод прогресса вызывал у публики восторг, но желание прокатиться было у немногих, потому что это был в своем роде экстрим. Но Томас Кук сумел правильно оценить все возможности, встретился с главой Midland Railway — железнодорожной компании Великобритании — и убедил его предоставить скидку соратникам Кука в случае, если они наймут поезд. Состав был ему необходим, чтобы попасть на ежеквартальный съезд сторонников

трезвости в Лафборо, в 12 милях от Лондона. Воинствующим абстинентам идея Кука понравилась. Тем более что сама поездка включала в себя и развлечения, и еду. Всё это должно было обойтись в небольшую сумму — 1 шиллинг. В результате в восторге от путешествия были и первые в мире туристы, и владельцы железнодорожной компании, которые получили отличную рекламу. Но больше всех был доволен Томас Кук, который внёс в свой дневник скромную запись: «Я имел честь возглавить первую публичную железнодорожную экскурсию в истории Англии». Поэтому день 5 июля 1841 года можно считать днем рождения туризма. [1]

В 1845 году Томас Кук решает провести первую массовую коммерческую экскурсию из Лондона в Ливерпуль. Опыта ему было не занимать, репутация его была безупречной. Люди с удовольствием воспользовались предложением посмотреть другой город за умеренную плату и со всеми удобствами. После успеха ливерпульского турне появляются туры в Ирландию, по Уэльсу, а также на остров Мэн.

## 2. Первое в мире туристическое предприятие

В 1851 году Кук учреждает первое в мире туристическое предприятие — Бюро путешествий или Travel agency Thomas Cook & Son, ставшее самым известным «брэндом» в туристическом мире. Дело развивалось, и Кук всерьез задумался об организации путешествий за пределы Англии. [4]

## 3. Дорожные чеки.

Кук изобрел дорожные чеки — целевые денежные суррогаты, которые должны оплатить наличными деньгами владельцу в момент предъявления. Чек позволял обезопасить владельцев от потери денег во время поездки. Деньги выплачивают по официальному курсу в валюте той страны, где чек предъявлен к оплате. В случае пропажи чека

злоумышленник не сможет получить по нему деньги, ибо чек именной. Второе место в мире (и первое за пределами США) занимает крупнейший в Европе эмитент дорожных чеков — компания Thomas Cook, которой принадлежит 30% мирового рынка. Ежегодный уровень продажи дорожных чеков Thomas Cook составляет около 16 млрд. долларов США. [5]

#### 4. Буклеты и путеводители

Уже для первых своих (еще некоммерческих) туров Кук готовил специальные буклеты с описанием поездки и рассказом обо всём, что предполагается посмотреть. Позднее, с переходом от внутреннего к международному туризму, Кук стал готовить и выпускать путеводители, в которых расписывались достопримечательности, а также правила поведения и обычаи в стране пребывания. Под этой маркой выпускаются путеводители нескольких серий: Traveller's, CitySpots, Independent travellers и другие, рассчитанные на различные аудитории. Всего существует несколько тысяч путеводителей по более чем 60 странам, переведённые на сотни языков. [6]

#### 5. Чартерные рейсы

Фирма Thomas Cook & Son была первым туроператором, воспользовавшимся авиацией для перевозки туристов. Первый перелёт клиентов Томаса Кука произошел в 1919 году.

#### 6. Принцип «Всё включено»

Все новшества Кука в обслуживании клиентов естественным образом стали предшественником системы «все включено». То есть турист оплачивает весь тур и больше ни о чем не заботится. Всё – билеты, питание, проживание и базовые экскурсии – забота туристической компании.

## 7. Кругосветные путешествия

Апофеозом всей деятельности Томаса Кука стали кругосветные путешествия. Первое кругосветное туристическое плавание длилось 222 дня. Путешественники останавливались в различных портах, осматривали их достопримечательности. Одним из первых совершил кругосветное плавание, организованное «конторой Кука», в 1866 году американский писатель и журналист Марк Твен. Все свои приключения и наблюдения он описал в книге «Простаки за границей», принесшей ему мировую славу.

### *О компании Thomas Cook Group сегодня*

Холдинг Thomas Cook с 2011 года является основным владельцем предприятия Intourist-Thomas Cook, в которое входит национальная туристическая компания «Интурист». Сегодня Thomas Cook&Son – крупнейшая и наиболее уважаемая на Британских островах туристическая компания. По своим экономическим показателям она вторая в Европе и третья в мире. В Великобритании и во многих других странах насчитывается свыше тысяч агентств. На нее сейчас работает более 16 тыс. человек. Ключевыми фигурами являются Фрэнк Мейсман —председатель правления и Питер Франхаузер — главный исполнительный директор.[1]

### *Причины успеха Томаса Кука и его конторы*

1.Создание тур-продукта. Я считаю, что именно личная разработка маршрутов и персональная ответственность сыграли большую роль в развитии компании. Свои первые маршруты Кук проезжал сам, лично договаривался со всеми сторонами и отвечал перед клиентами за удобство и комфорт своих путешественников. Кук очень дорожил своим именем, которое являлось гарантом качества его услуг. Это способствовало росту его репутации, доверию клиентов и как следствие

– «вирусной» рекламе, когда люди по своей инициативе рекомендовали «контору Кука» своим знакомым.

## 2. Ориентация на массового потребителя - скидки, скидки, скидки...

Создание блок-пакетов является одной из важнейших тенденций в туризме, изобретенных Томасом Куком. Мне кажется, что тот факт, что Кук ставил целью сделать отдых и путешествие доступными для массового потребителя, являлось главной причиной успеха. Благодаря массовости удавалось получать существенные скидки у транспортников, в гостиницах и точках питания. Это снижало стоимость туров и делало путешествия доступными для большего количества людей. На своих «постоянных» маршрутах Кук выкупал целые вагоны, поезда или корабли. В выигрыше оказывались обе стороны.

Проведя анализ различных источников, я могу сделать вывод, что большинство изобретенных Томасом Куком принципов используются до сих пор. Несомненно, Кук сыграл большую роль в мировой индустрии туризма, дав настоящий «толчок» развитию этой сферы. По данным Всемирной туристической организации, в прошлом году путешествия за границу в общей сложности совершили свыше 800 млн. человек — то есть каждый седьмой житель Земли. Посещение других стран стало для нас и праздником и, одновременно, совершенно привычным и рутинным делом. И все мы за это должны благодарить Томаса Кука — человека, придумавшего туризм.

### Список литературы

1. А.Васильев «Кук-тур». Опубликовано в газете "Московский комсомолец" №196 от 9 июля 2007
2. Владимир Шабанов «Кук – отец мирового туризма» 01.01.2013

3. «Томас Кук — основатель массового туризма» [www.tur-plus.ru](http://www.tur-plus.ru)
4. «Компания Томас Кук» Журнал ПЛАС № 10 (20) 1996 . [www.plusworld.ru](http://www.plusworld.ru)
5. «Томас Кук — основатель массового туризма» [www.tur-plus.ru](http://www.tur-plus.ru)
6. [www.thomascook.com](http://www.thomascook.com)
7. [www.intourist.ru](http://www.intourist.ru)