

*Юлия Анатольевна Колесова,
канд. пед. наук, доцент,
Вятский государственный университет,
г. Киров, Россия*

**Развитие молодёжного туризма в «нетуристском» регионе
(на примере Кировской области)**

В статье рассматриваются вопросы молодёжного досуга, особенностей молодёжного возраста, повышения интереса студенческой молодёжи к изучению туристско-рекреационного потенциала города Кирова и Кировской области. Выявлены особенности проектирования молодёжных программ туров по Кировской области.

Ключевые слова: молодёжный туризм, молодёжный досуг, туристско-рекреационный потенциал, программы туров, туристский продукт

*Yuliya Anatolievna Kolesova,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

**Development of youth tourism in the «non-tourist» region
(on the example of the Kirov region)**

The article considers the issues of youth leisure, the characteristics of youth, increasing the interest of student youth in studying the tourist and recreational potential of the city of Kirov and the Kirov region. The peculiarities of designing youth programs of tours in the Kirov region are revealed.

Key words: youth tourism, youth leisure, tourist and recreational potential, tour programs, tourist product

В современных условиях туристско-рекреационная система Российской Федерации ориентирована как на внешний, так и на внутренний рынок, однако, качественные рекреационные услуги доступны лишь небольшой части населения, имеющей высокие доходы.

В то же время, в нашей стране имеются территории, располагающие значительным туристско-рекреационным потенциалом и возможностью предоставлять рекреационные услуги населению с невысоким доходом, например, студенческой молодёжи.

Молодёжь как одна из социально незащищенных групп в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Молодёжный досуг существенно отличается от свободного времяпрепровождения других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. В этой связи является актуальной задача разработки системы доступных программ отдыха в рамках организации туристского обслуживания молодёжи на региональном уровне.

В настоящее время большое внимание уделяется развитию внутреннего молодёжного туризма посредством приобщения студенческой молодёжи к природному, историко-культурному, архитектурному, духовно-нравственному наследию Родного края, удовлетворению их туристско-рекреационных потребностей, потребностей в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах, развитию коммуникативных навыков.

«Молодёжный туризм – это перспективное направление развития сферы отдыха. Необходимость развивать его обусловлена многими социальными качествами молодёжи, такими как активность, высокий уровень потребности в приемлемых по качеству и недорогих туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, непритязательность, романтизм» [1, С.59].

По мнению Орловской В.П., специфика данного сегмента заключается в том, что он обладает отличными от других сегментов возможностями. Описание этих возможностей поможет

охарактеризовать молодёжь как сегмент туристского рынка. Первое, что отличает молодёжь от остального населения это мобильность и выносливость. Молодёжь стремится к активному отдыху, любит занятия спортом и может вынести большие физические нагрузки. Второе – это проявление самостоятельности во время поездки. И третье – желание возвращаться в дестинации, где уже побывал [2].

Таким образом, молодёжь – это особая социальная общность и огромная инновационная сила, находящаяся в стадии становления и формирования своей структуры ценностной системы. Повышение общекультурных и профессиональных требований общества к молодёжи влечет за собой необходимость в ее самообразовании, саморазвитии

Однако на местном уровне отмечается малое количество разработанных молодёжных туров, что является слабой стороной молодёжного туризма «нетуристской» Кировской области. Хочется отметить, что более половины кировских туроператоров, которых на начало 2017 г. насчитывалось 11 [3] занимаются формированием, продвижением и реализацией туристского продукта по территории Кировской области. Тем не менее, молодёжным туризмом занимаются единицы, организуя, например, водные сплавы (ЦАО «Летучий корабль», Федерация оздоровительно-спортивного туризма Кировской области, ТеремТур и др.). Большинство же делает основной акцент на продвижении школьных туров, экскурсий по городу Кирову и области, а также разработке турпродукта на заказ. Свою незаинтересованность данным видом потребителя они объясняют отсутствием возможности «выхода» на них, а также высокой стоимостью турпакета. По их мнению, молодёжи выгоднее самостоятельно без посредника организовать путешествие.

Для решения данной проблемы студентам Вятского государственного университета направления подготовки «Туризм» было предложено разработать проекты молодежных программ отдыха (программ туров) в рамках выпускных квалификационных работ, а также дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Внутренний туризм», «Туроперейтинг». Целью проектов программ туров выступило повышение интереса студенческой молодежи к изучению туристско-рекреационного потенциала города Кирова и Кировской области, повышение их гражданской ответственности за сохранение и преумножение природного и культурно-исторического наследия Родной земли, развитие патриотических настроений студенческой молодежи на основе изучения региона.

Проекты молодежных туров разрабатывались по следующим направлениям: туристско-познавательному, туристско-оздоровительному и специфическому (спортивное ориентирование, квесты, катание на рафтах и т.д.). Также ребята могли предложить свой вариант. Выбор того или иного направления зависел от интересов молодых людей, их предпочтений, мотивов работы по данному вопросу.

Так, проекты в рамках туристско-познавательного направления были ориентированы на удовлетворение потребностей в активном культурно-познавательном отдыхе, художественно-эстетических, духовных, информационных потребностей, а также потребностей в изучении истории, культуры, природы Вятской земли, флоры и фауны заповедных территорий, природных и культурно-исторических ресурсов юга Кировской области, археологии, памятников древности, мест раскопок, и т.д. Проекты туристско-оздоровительного направления – на удовлетворение потребностей в изучении родного края, авантюрно-активном отдыхе и т.д. Специфического направления – на удовлетворение потребностей в активно-познавательном отдыхе,

спорте; экологическом просвещении, научно-просветительских потребностей.

Проекты программ туров разрабатывались с учетом специфики молодёжного возраста: с использованием активных форм отдыха, насыщенности туродня, применения специальной техники (рафт, байдарка, каноэ) и т.д.

Существенное значение также имеет возможность развития проекта, его перспективность. Проекты программ молодежных туров по туристско-познавательному, туристско-оздоровительному и специфическому направлениям опубликованы в «Каталоге молодёжных туров по Кировской области», а также могут быть востребованы в практической деятельности предприятий туристской индустрии, формирующих туристский продукт на основе туристско-рекреационных ресурсов Кировской области.

Таким образом, проведённое исследование позволило наметить перспективы изучения проблем организации молодёжного отдыха, связанных с необходимостью формирования внутреннего туристского продукта, развития рекреационной инфраструктуры, а также активизацией форм отдыха для открытых и закрытых территорий.

Список литературы

1. Квартальнов В. А., Федорченк, В.К. Туризм социальный: история и современность. Киев, 1989. С.59.
2. Орловская В. П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05). Санкт-Петербург, 2004.
3. Паспорт региона [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства Кировской области. Режим доступа: <http://www.kirovreg.ru/passport>. (дата обращения: 19.09.2017).