

УДК 338.484

*Сергей Александрович Быстров,
канд. экон. наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный й университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Методики изучения и измерения туристского спроса
как базового элемента разработки стратегии развития туризма**

В исследовании рассматривается туристский спрос и важность его систематического изучения для разработки стратегии развития туризма. Представлены современные методики, используемые в РФ для изучения и измерения величины туристского спроса. Выявлены основные недостатки используемых методик и обусловлена необходимость их комплексного применения.

Ключевые слова: туристский спрос, туристский поток, статистика туризма, стратегия развития туризма

*Sergei Alexandrovich Bystrov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
St. Petersburg State University,
Saint-Petersburg, Russia*

**Methods of Studying and Measuring Tourism Demand as a Basic
Element in the Development of a Tourism Development Strategy**

The study examines the tourism demand and the importance of its systematic study to develop a strategy for the development of tourism. Presents the modern techniques used in Russia to study and measure the value of tourism demand. The basic disadvantages of the techniques used and due to the necessity of their complex application.

Key words: tourist demand, tourist flow, tourism statistics, tourism development strategy

В рыночной экономике потребительский спрос выступает в качестве важнейшего элемента туристского рынка, т.к. в его основе лежат потребности людей (социума) в отдыхе и путешествиях, т.е. в сфере туризма спрос рассматривается с точки зрения мотивации и

психологии совершения туристской поездки. Наиболее значимым для экономической системы и формирования стратегии развития туризма является действительный или фактический туристский спрос, который представлен фактическим числом участников туризма, т.е. теми, кто в действительности совершает туристские поездки в течении определенного отчетного периода [4, с.79]. Этот тип туристского спроса легче всего поддается математическому измерению, и именно его результаты представлены в данных официальной статистической туристской отчетности. Измерителями данного вида спроса выступают обычно два следующих показателя: Tourist Arrivals и Total bednight.

Измерение туристского спроса достаточно сложная задача, которая сегодня не унифицирована в международном пространстве и в значительной степени отличается в разных государствах мира. При этом, имеющиеся примеры измерителей в международной практике имеют ряд упущений и недостатков. Так, к наиболее часто используемым методикам измерения туристского спроса относят:

1. Измерение туристского потока при пересечении национальных государственных границ пограничными службами, которое осуществляется в разных странах по разному:

а). учет въезжающих по туристическим визам. Учет туристов на паспортно-визовом контроле очень прост и легок в современном мире в виду его автоматизации;

б). заполнение миграционных карт или карточек статистического учета движения туристов на границе. Важным аспектом миграционной карты является наличие в ней таких разделов как: «Цель посещения страны»; «Место откуда приехал турист» и «Место и город временного проживания или отеля», что позволяет не только учитывать общее количество въезжающих туристов в страну, но и учитывать их территориальные предпочтения в стране пребывания.

Представленная методика измерения туристского потока при видимой простоте и эффективности имеет целый ряд недостатков:

- невозможность учета внутреннего туристского потока в виду не пересечения внутренними туристами границ своего государства;
- вероятность значительной погрешности в учете туристов из-за предоставления ими не полной или заведомо ложной информации о цели визита при заполнении миграционной карточки;
- невозможность учета туристского потока в странах объединенных межгосударственными соглашениями в рамках «открытых границ» (например, страны Шенгенского соглашения, страны Таможенного союза и т.д.);
- ошибки и неточности учета по причине человеческого фактора и как следствие появление статистической погрешности в данных.

2. Измерение туристского потока силами средств размещения. Данный способ измерения туристского спроса встречается также в большинстве стран мира и в частности рекомендован UNWTO. В РФ данный способ применяется двумя подходами:

а) постановка гостей отеля на регистрационный или миграционный учет в МВД. Принимающая сторона обязана передать информацию о прибытии/убытии иностранных граждан, лиц без гражданства, а также граждан РФ в органы МВД [2, 1].

б) ведение средствами размещения обязательной формы федерального статистического наблюдения – формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения». Форма № 1-КСР имеет 8 разделов, но для измерения туристского спроса наибольший интерес представляют 3 из них: «Сведения о размещенных лицах», «Распределение численности размещенных лиц по целям поездок» и «Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания».

Однако, измерение туристского спроса с помощью данных КСР, так же имеет не только свои видимые преимущества, но и недостатки:

- наличие статистической погрешности в измерении по причине не возможности учета туристов, которые не останавливаются в процессе своей поездке в КСР, а выбирают иные способы ночлега (у родственников, друзей, размещение в палатках и т.д.);

- наличие статистической погрешности в измерении по причине недобросовестности некоторых отельеров. Некоторые отельеры, ставят не всех своих постояльцев на миграционный учет в МВД. Во многом это вызвано желанием сэкономить на передачи информации через программу «ЭЛПОСТ», где стоимость одной операции по передаче уведомления о прибытии/убытии иностранного гражданина составляет 100 руб., а по гражданину РФ – 22 руб.;

- наличие статистической погрешности из-за особенностей законодательства. Например, часть внутреннего туристского потока не учитывается в статистике, что обусловлено тем, что владельцы отелей могут не регистрировать гостей, которые проживают в том же субъекте РФ (но не более чем 90 дней). Кроме того гостиницы Петербурга вправе не передавать в МВД данные о туристах, приехавших из Ленинградской области, а Московские отели о гостях приехавших из Московской области [1];

- наличие статистической погрешности в измерении по причине сложности точно идентифицировать цель прибытия гостя в туристскую дестинацию на территории которой находится КСР. Не все постояльцы отеля являются туристами, это могут быть местные жители, люди, приехавшие на работу и остановившиеся в КСР, и т.д.

3. Измерение туристского спроса через турфирмы. Для этих целей существует обязательная форма федерального статистического наблюдения – форма № 1-Турфирма «Сведения о деятельности

туристской фирмы», которая предоставляется территориальному органу Росстата в субъекте РФ каждый год не позднее 20 апреля [3].

Форма № 1-Турфирма имеет 4 раздела, но для измерения туристского спроса наибольший интерес представляют два из них: «Число и стоимость реализованных турпакетов», «Число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей». Данный способ измерения спроса также несовершенен, по следующим причинам:

- возможность наличия статистической погрешности в измерении по причине недобросовестности или халатности сотрудников турфирм;
- способ не учитывает туристов путешествующих самостоятельно, которых в мировой и российской практике туризма становится из года в год все больше. По данным ВЦИОМ в РФ, 76% респондентов организуют поездку полностью самостоятельно, 5% - поручают турагентству часть задач по организации поездки, а 19% - поручают турагентству всю организацию поездки.

Помимо трех вышеизложенных способов измерения туристского спроса в РФ для измерения, например, внутреннего туристского спроса существует и дополнительные инструментарию предложенные Ростуризмом РФ [3, 5]:

- региональные статистические обследования (в дополнение к федеральным) посредством использования форм статистической отчетности на единовременной или регулярной основе;
- непосредственное измерение турпотока путём организации учёта туристов на наиболее посещаемых туристских объектах данного региона (памятниках истории и культуры, в музеях, на природных объектах и др.). Например, эти данные можно получить из формы № 8-НК «Сведения о деятельности музея». В Петербурге, например это лучше делать на основе данных Эрмитажа, в Москве, на основе Государственного Кремля, в Ростове Великом на основе - Ростовского

Кремля и т.д. При этом данный метод тоже не идеален, поскольку, сложно отделить туристов от экскурсантов и местных жителей, и не все туристы приезжают с культурно-познавательными целями;

- измерение изменений показателей, характеризующих жизнедеятельность постоянного населения региона, в высокий туристский сезон: объёма потребления хлеба, вывоза мусора и др.

Таким образом, очевидно, что имеющиеся сегодня методики измерения туристского спроса при их очевидных преимуществах и порой простоте использования не совершенны, и имеют целый ряд упущений. Поэтому использование только одного инструментария не позволит получить общую картину состояния дел в стране с туристским потоком. По этой причине очевидным становится необходимость не только совершенствования имеющихся инструментов, но и использование их на основе системного комплексного подхода, когда полученные результаты по разным методикам могут быть сопоставлены, скорректированы для получения более точных статистических данных и величине и динамике туристского спроса для принятия соответствующих управленческих решений государственного значения и формирования стратегии развития туризма.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ № 5242-1 от 25.06.1993 г. «О праве граждан РФ на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах РФ».
2. Федеральный закон РФ №109 от 18.07.2006 г. «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства РФ».
3. Приказ Ростуризма № 69 от 18.07.2007 г. «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в РФ и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ».
4. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб.: Издательский дом Герда, 2008.
5. Быстров С.А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15.