

УДК 338.48

*Сергей Васильевич Бочкарев,
студент,
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Чемпионат мира по футболу 2018 как механизм популяризации и развития туризма в Волгограде

В статье рассматривается глобальное событие мирового масштаба – Чемпионат мира по футболу 2018, подготовка к которому и проведение может стать эффективным методом для развития Волгоградской туристской дестинации. Рассмотрен понятийный аппарат. Проанализированы преимущественные особенности организации международного соревнования в Волгограде для развития туристской индустрии в регионе.

Ключевые слова: туризм, туристская инфраструктура, туристская дестинация, чемпионат мира по футболу, международная федерация по футболу, событийный туризм.

*Sergei Vasilyevich Bochkarev,
Student,
Leningrad State University A. S. Pushkin,
Saint-Petersburg, Russia*

The World Cup 2018 as a Mechanism for the Promotion and Development of Tourism in Volgograd

The article discusses the global event of world scale – the world championship of 2018, for which preparations and conduct can be an effective method for development of the Volgograd tourist destination. Analyzed. Analyzed the predominant features of the organization of international competitions in Volgograd for the development of the tourism industry in the region.

исправленный вариант the article deals with the problem of an effective method for Volgograd tourism destination development. It considers the influence of the 2018 FIFA World Cup events on tourism industry. The conceptual apparatus is considered. The advantages of Volgograd region as an privileged location for international sports events are studied".

Key words: tourism, tourism infrastructure, tourist destination, world Cup soccer, the international Federation of football tourism.

В современном мире туризм играет роль важнейшего сегмента третичного сектора экономики. С позиции народного хозяйства удобно рассматривать туризм как социально-экономический феномен, призванный удовлетворять духовные, социальные, физкультурно-спортивные, культурно-познавательные, рекреационные, профессионально-деловые, научные потребности человека и потребности по самоутверждению и самореализации [4, ч. 1]. Нельзя переоценить значение туризма на сегодняшнем рынке сферы услуг, поскольку отрасль с каждым годом показывает все лучшие показатели туристских прибытий и доходов от туристской деятельности, что обуславливает рентабельность и перспективность туристской индустрии. В России туризм с 2017 г/ – это одна из приоритетных отраслей экономики государства, на развитие которой правительство планирует прикладывать большие усилия.

Многообещающим регионом для развития туристской сферы является Волгоградская область. Ввиду выгодного географического положения, наличия природно-исторических условий, природных и культурно-исторических туристских ресурсов, Волгоградская область претендует на звание крайне привлекательного места отдыха для туристов в районе Поволжья. В данной статье нас будет интересовать конкретный вид туризма – событийный.

Событийный туризм – уникальные путешествия, основной целью которых является получение неповторимых ощущений и воспоминаний на каком-либо мероприятии. Поскольку это оригинальный вид туризма, то он постепенно набирает известность и в ближайшее время, по мнению ученых, будет обладать большим спросом, чем экскурсионный [2, с. 121-127].

Наиболее важной темой, стоящей на повестке дня для Волгограда, является Чемпионат Мира по футболу 2018 года (далее – ЧМ-2018) как мероприятие событийного туризма.

Волгоград – это один из крупнейших городов Нижней Волги с миллионным населением, который обладает достойным экономическим и ресурсно-сырьевым потенциалом для организации и проведения ЧМ-2018. И на сегодняшний день для этих целей инфраструктура административного центра Волгоградской области усиленно восстанавливается и модернизируется. В рамках программы подготовки к проведению в 2018 г. мундиала реализуется 13 подпрограмм, в которых предполагается возведение и реконструкция объектов спорта, коллективных средств размещения, транспорта, подготовка инфраструктуры связи, здравоохранения, инженерии, энергоснабжения и.т.д.

Одним из важнейших элементов туристской инфраструктуры является гостиничный комплекс. По международным стандартам в городе-миллионнике необходимо создать около 7,7 тыс. номеров в двух-, трех-, четырех- и пятизвездочных отелях для удовлетворения потребностей гостей в размещении во время проведения мирового соревнования. В связи с этой задачей в 2013 г. в Волгограде были построены трехзвездочные отели Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, в 2015 г. Park Inn by Radisson Volgograd. Планируется введение в эксплуатацию пятизвездочного гостиничного комплекса Spa Hotel Radisson, четырехзвездочной гостиницы «Волгоград-сити», трехзвездочного конференц-отеля «Южный», двухзвездочного спорт-отеля «Старт» и других. Всего в перечне подпрограммы «Строительство и реконструкция инфраструктуры средств размещения» указано 11 средств размещения, которые должны быть построены к чемпионату мира. Кроме того, планируются реконструкция и капитальный ремонт в

гостиницах «Интурист» и «Турист». Также туристам будут предлагаться загородные турбазы. Поставлен вопрос об использовании общежитий волгоградских вузов в качестве средств размещения посетителей, которые к моменту начала первенства должны соответствовать международным стандартам размещения [5].

Стоит подчеркнуть, что Майкл Джонстон, генеральный директор компании «Региональная гостиничная сеть», особо отметил: «Мы не стали бы открывать отель ради одного события, чемпионата мира по футболу. Исследования рынка показывают, что в городе есть экономические перспективы и база для развития» [3]. Таким образом, в ближайшем будущем эта база должна быть приведена в наилучшее состояние, а гостиничные сети привлекать путешествующих во время и после мирового события.

Другим принципиальным моментом в улучшении инфраструктуры административного центра является реконструкция и строительство спортивных объектов. Например, строительство стадиона «Волгоград-Арена» («Победа») на 45 тыс. зрителей позволит не только проводить спортивные игры и соревнования на местном уровне, но и на региональном, международном, а также осуществлять культурно-досуговые мероприятия, способные привлекать туристов со всей страны и из-за рубежа (концерты музыкальных групп, мастер-классы и т.п.).

Подпрограмма, которая непосредственно направлена на повышение туристской аттрактивности региона, освещает несколько важнейших аспектов: проведение различных тематических мероприятий (конгрессного, событийного туризма); формирование системы информирования туристов; проведение выставок по популяризации Волгоградского туристского бренда в выставочных залах (в т. ч. показ презентаций туристских услуг и продуктов); социальная реклама на

различных стендах, в СМИ и т.п.; повышение качества образовательных программ для руководителей и другого персонала туристских корпораций, точек общественного питания, гостиничного дела, государственных служащих, занимающихся развитием туризма, экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков, проводников-инструкторов; финансирование гостиниц, отелей и других средств размещения на компенсацию затрат, которые понесут фирмы при прохождении процедуры классификации.

Развитие транспортной, инженерной, спортивной, социальной инфраструктур также окажет сильнейшей эффект на развитие туризма в регионе, создаст новый уникальный привлекательный имидж Волгограда и возможности для комфортабельного пребывания туристов, многократно улучшит сферу дополнительных услуг.

По итогам программы должны быть получены следующие результаты в области туризма: уточнение привлекательного туристского имиджа региона на российском и международном туристских рынках; создание новых туристических маршрутов, объектов, мероприятий; обучение гидов, в том числе гидов-переводчиков; расширение спектра туристских продуктов и услуг, предоставляемых в Волгоградской области; привлечение инвестиций международных организаций в гостиничную сеть; внедрение мировых стандартов качества маркетинговых, гостиничных услуг, работы со средствами массовой информации; распространение экологической культуры.

Помимо положительных результатов в туристской индустрии региона, следует ожидать и позитивного эффекта от проведенных мероприятий на другие сферы жизни, которые также заметно повлияют на развитие туризма. Например, повышение материального благополучия граждан, что, скорее всего, снизит степень

криминальной обстановки в Волгоградской дестинации и обеспечит определенный уровень безопасности гостей региона во время их пребывания на ЧМ-2018; развитие общей инфраструктуры города, что создаст все условия для комфортного пребывания туристов; развитие потребительского рынка; апробация инновационных технологий с привлечением специалистов в сфере инновационных технологий; повышение роли физической культуры во всех слоях населения, что даст толчок развития спортивному туризму и др.

Таким образом, в связи с реализуемыми проектами программы подготовки к проведению в 2018 г. чемпионата мира по футболу, восстановлением и преобразованием туристской и других инфраструктур, популяризацией Волгоградской туристской дестинации, следует ожидать развитие рекреации и туризма в Волгограде, повышение инвестиционного потенциала города. На сегодняшний день необходимо объединение всех участников-организаций, задействованных в организации и проведении ЧМ-2018 в Волгограде в целях эффективного сотрудничества для материализации туристско-рекреационного и социально-экономического потенциала региона, рационального использования ресурсов и, как следствие, получение ожидаемых результатов.

Список использованных источников.

1. Official website of Fédération internationale de football association (FIFA). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fifa.com/index.html> (дата обращения: 10.10.2017).
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2008. 229 с.
3. Бурменко К. Обстановка по требованию // Российская Газета. 2015. 14 апреля. № 6649. полоса 19.
4. Пазенок В. С., Федорченко В. К. и др. Философия туризма. Киев.: Кондор, 2004. 268 с.

5. Постановление Правительства Волгоградской области от 28 ноября 2013 г. № 679-п «Об утверждении Программы подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу». [Электронный ресурс] URL: <http://www.minsport.gov.ru/Volgogradoblast.pdf> (дата обращения: 04.10.2017).