

УДК 338.48-44:005.334

*Елена Артуровна Анциферова,
ассистент кафедры туризма
Карина Алексеевна Кузнецова,
студент,*

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского,
г. Донецк, ДНР*

Управление рисками международной туристической деятельности

Рассмотрена проблема управления рисками международной туристической деятельности. На основании анализа научных исследований, которые выполнены отечественными и зарубежными учеными, разработан механизм управления рисками для фирм, которые специализируются на международном туризме.

Ключевые слова: туризм, риск, международная туристическая деятельность, механизм управления рисками, риск-менеджмент

*Elena Arturovna Antsiferova,
Assistant,
Karina Alekseevna Kuznetsova,
Student,*

*Donetsk National University of Economics and Trade,
Donetsk, DNR*

Risk Management of International Tourism Activity

In the article problems of decrease to risk in services of the international tourism are described. On the basis of analysis of scientific researches, executed the domestic and foreign workers of researches, the mechanism of management risks is developed for firms which are specialized on international tourism.

Key words: tourism, risk, international tourist activity, risk management mechanism, risk management

Туризм считается одной из самых активных сфер мировой экономики, на которую приходится около 6% ВВП и почти 5% всех

налоговых поступлений. В современных условиях развитие международного туризма в государстве приобретает особенно актуальное значение. Благодаря данной сфере может быть гарантирован значительный вклад в экономику государства через пополнение госбюджета, рост количества рабочих мест, кроме того, увеличение поступлений от внешнеэкономической деятельности.

Международный туризм – один из самых прибыльных и в то же время рискованных направлений внешнеэкономической деятельности. Данное суждение объясняется тем, что во время международной туристической деятельности осуществляется многосложное взаимодействие между несколькими отраслями экономики, близких со сферой туризма, непростое движение денежных средств, информационных потоков, документов, материальных средств, перевозки туристов, наблюдается существенное влияние международной среды. В данном случае главную роль играют особенности турпродукта.

Влияние существующих особенностей вызывает расширение поля рисков международной туристической деятельности. Вдобавок чем больше вероятность получения возможной прибыли, тем больше это сопровождается риском. В данных условиях фирма, избегающая рисков, упускает шанс получения прибыли и снижает свою конкурентоспособность на активном рынке туристических услуг. Собственно по этой причине менеджеры обязаны уметь совершать правильные управленческие решения в условиях неопределенности и идти на риск в разумных пределах. В связи с этим управление рисками - объективно необходимый и важный процесс.

В современных условиях перед туристическими фирмами стоит проблема выявления, анализа и правильного учета риска. На сегодняшний день разработка механизма управления рисками

международной туристической деятельности является актуальной проблемой.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых сделан шаг к решению данной проблемы, свидетельствует о том, что вопросы управления рисками туристических фирм касается сравнительно небольшое количество научных трудов. Их основа – фундаментальный труд в области теории риска, отдельные аспекты исследуются в экономико-математических дисциплинах, а также экономике предприятия, менеджменте и финансовом анализе [3].

В публикациях по международному туризму проблема риска исследована довольно-таки поверхностно. В связи с этим остаются нерешенные вопросы, связанные с разработкой концепции, способов и методов управления рисками международной туристической деятельности.

Цель статьи заключается в классификации видов риска, которые возникают при осуществлении международной туристической деятельности, кроме того в разработке механизма управления рисками туристической фирмы.

Одной из главных задач управления рисками является выявление источников риска. Из всех возможных источников риска, которые рассматриваются в современных исследованиях, характерными для туристической отрасли являются: стихийные бедствия, неблагоприятные погодные условия; наличие высокого уровня конкуренции; ограниченность и недоступность ресурсов; неполнота и недостоверность информации; несхожесть в стереотипах поведения, оценках и социально-психологических установках; несбалансированность основополагающих компонентов хозяйственного механизма [1].

Вопреки имеющимся факторам риска, можно идентифицировать определенные его виды для международной туристической деятельности. Это зависит от выбора принципа классификации рисков [1]. Для полноты раскрытия сущности риска международной туристической деятельности целесообразно использовать классификацию, которая приведена ниже в табл. 1.

Таблица 1

Классификация рисков международной туристической деятельности

Разновидность рисков	Суть рисков	Предпосылки возникновения
Макроэкономические	Возможность причинения убытков или снижения прибыли вследствие неплатежеспособности страны-дебитора.	Неучет рыночного потенциала и макроэкономических показателей государства.
Риски выбора и надежности партнера	Возможность снижения рентабельности или потери в результате действий контрагента.	Отказ традиционных или потенциальных партнеров от заключения договоров, решение о разрыве договора и невыполнение его условий.
Маркетинговые	Риски, связанные с продвижением туристических услуг на новые рынки сбыта.	Неправильное позиционирование услуг, неэффективность методов стимулирования сбыта, недооценка конкурентов.
Производственные	Риски, связанные с повышением себестоимости предоставления туристических услуг, снижением доходности.	Рост налогового давления, увеличение фонда оплаты труда, рост транспортных расходов, снижение цены на туристические услуги.
Коммерческие	Риски, возникающие в ходе реализации туристических услуг.	Снижение объемов предоставления услуг вследствие снижения спроса, вытеснение конкурентов, а также повышение цен в смежных отраслях, выплата штрафов.
Валютные	Вероятность финансовых потерь, связанных с расчетом в иностранной валюте.	Изменение курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим осуществлением расчета.

Формирование службы риск-менеджмента – главный этап при создании механизма управления рисками на турфирме. Следует определить место службы в организационной структуре фирмы, права и обязанности ее персонала. В отдельных случаях для мощных туроператоров целесообразно создать соответствующий аппарат - отдел управления рисками.

Последовательность управления рисками международной туристической деятельности должна выглядеть следующим образом: идентификация рисков, анализ и оценивание рисков, выбор метода управления рисками, разработка и осуществление процедур управления рисками, контроль за выполнением процедур управления рисками, анализ и оценивание результатов управления рисками [2].

В зависимости от результатов идентификации, анализа и оценки рисков следует принять решение о применении соответствующего метода их преодоления.

При выборе стратегии и приемов снижения рисков следует учесть: виды риска международной туристической деятельности, способы управления рисками, а также сумму убытков, которая может быть погашена из собственных средств.

Программа действий по снижению риска должна обязательно утверждаться руководством туристической фирмы и использоваться в планировании. Возможные способы снижения рисков международной туристической деятельности предложены ниже в табл. 2.

Таблица 2

Группа рисков и рекомендуемые способы снижения степени риска

Группа рисков	Способы снижения рискованности
Макроэкономические	Углубленный анализ макроэкономических показателей и рыночного потенциала.
Риски выбора и надежности партнера	Заклучить протокол о намерениях, в котором устанавливается срок, в течение которого стороны могут внести изменения; ввести в контракт систему штрафных санкций за невыполнение взятых обязательств по контракту и т.д.

Маркетинговые	Целесообразно осуществлять детальный ситуационный анализ.
Риски реализации услуг: риск упущенной выгоды; риск снижения доходности и т.д.	Целесообразно анализировать эти риски в комплексе с оценкой маркетинговой ситуации и анализом маркетинговых рисков.
Валютные	Целесообразно вносить в контракт валютные оговорки, предусматривающие перерасчет суммы платежа в валюте в случае изменения ее курса относительно другой.

Таким образом, следует сделать вывод, что международная туристическая деятельность связана с различными рисками. Источниками их возникновения является внутренняя и внешняя среда туристической фирмы, большую роль играют особенности туристических услуг.

Анализ последних исследований и публикаций в области теории и практики управления рисками подтверждают актуальность разработки механизма управления рисками в современных условиях хозяйствования и подчеркивают необходимость его внедрения в практику туристических фирм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Дальнейшие исследования должны охватывать вопросы применения методов количественной оценки рисков, определение стратегий управления рисками, информационного обеспечения программы управления рисками на туристической фирме.

Список литературы

1. Бартон Т. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. 208 с.
2. Витлинский В. В., Великоиваненко Г. И. Рискология в экономике и предпринимательстве. М.: Финансы, 2004. 480 с.
3. Проблема рисков в бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/12_72675_problema-riskov-v-biznese.html (дата обращения: 20.11.2017).