МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Педагогика и медиаобразование»

Профиль "Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе"

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц (216 ч.)

Форма промежуточного контроля в 3 семестре – экзамен

**Краткое содержание курса**

**Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля)**

Система медиаобразования. Мировой и отечественный опыт развития медиаобразования. Модели, традиции и центры медиаобразования в России.

Сущностная и функциональная характеристика медиапедагогики. Определение предмета медиаобразования. Её основные категории.

Медиаобразование вне высшей школы; непрерывное и всеобщее образование.

Теории и концепции медиаобразования. Медиаобразование и педагогическая практика: формы, разновидности.

Кадровый фактор медиаобразования. Понятие профессионального мастерства преподавателя. «Теоретики» и «практики» в учебной аудитории. Предметная специализация преподавателя: кафедральная структура вуза и структура учебного плана. Профессиональное сотрудничество преподавателей и учащихся.

**Форма текущего контроля**

**Материалы для экзамена (3 семестр)**

1. **Сформулируйте основные задачи высшей педагогики на основе просмотренного ролика «Педагогика, наука, практика, искусство»** <https://www.youtube.com/watch?v=mYRGNa4Ad7o>

**2) На основе предложенного списка литературы оформите ответы на следующие вопросы (*формат Word***)**:**

1. Предположите, почему семинарское занятие многие дидакты считают наиболее сложной формой учебного процесса в вузе.

2. По каким критериям классифицируются методы обучения? Какая из известных Вам классификаций методов обучения наиболее приемлема? Свой ответ мотивируйте. Подготовьте её схему, выделив в ней: основание классификации, авторов данной концепции, основные группы методов.

3. Исследуйте, какие методы обучения предпочитают использовать в своей практической деятельности:

а) преподаватели общегуманитарных предметов в сравнении с преподавателями-практиками;

б) начинающие преподаватели в сравнении с преподавателями, имеющими опыт и высокий уровень педагогического мастерства.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ по профилю:**

***тезисные ответы (не более 1 страницы)***

Каковы основные направления медиаобразования?

Каковы положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию?

Как ЮНЕСКО содействует развитию медиаобразования?

В чем суть теории медиаобразования (идеологическая, практическая, эстетическая, семиотическая, культурологическая, социокультурная, этическая)?

С какими трудностями и проблемами сталкивается организация процесса медиаобразования в современной России?

1. **Выполните контрольную работу (*реферат*)**

   В соответствии с темами курса магистрант  может *выбрать любую одну тему* контрольной работы.

Примерная тематика контрольных работ (*=рефератов*):

1. Высшее журналистское образование в Европе и США.
2. Педагогическая техника в работе преподавателя рекламы и связи с общественностью, журналистики. Эффективные методики профессионального образования.
3. Государственные образовательные стандарты по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика»: назначение и содержание.

3. Мировой и отечественный опыт медиаобразования.

4. Модели, традиции и центры медиаобразования в России.

5. Организация и формы практического обучения студента.

7. Подходы к целям медиаобразования: выбор концепции, исторический опыт.

8. Предметная и функциональная специализация преподавателей рекламы и связей с общественностью.

9. Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.

10. Формы и виды профессионального образования в высшей школе по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика»

**Методические рекомендации для подготовки контрольной работы**

Выполнение контрольной работы обеспечивает закрепление и творческое освоение знаний. Общая цель выполнения контрольной работы по проблемам образования и обучения – развитие исследовательской культуры и профессионально-педагогической компетентности магистранта.

Основные задачи:

-закрепление и систематизация полученных на аудиторных занятиях знаний;

-формирование умений анализировать педагогические явления с использованием научных понятий;

-формирование готовности к профессиональной деятельности.

Контрольная работа должна содержать следующие структурные элементы: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

*Введение* в контрольную работу должно содержать описание проблемы и оценку ее современного состояния, формулировку объекта и предмета исследования, актуальности темы и проблемы,  цели и задач исследования.

*Основная часть*работы раскрывает вопросы, предусмотренные в плане контрольной работы.

*Заключение*должно состоять из выводов и предложений, которые получены в результате работы. Их следует формулировать четко и по пунктам.

Объем контрольной работы должен составлять не более 10 страниц. Шрифт № 14  через  1,5  интервала. Страницы должны иметь поля и  быть  пронумерованы. В приложениях страницы не нумеруются.

1. **Практические и ситуационные задания:**
2. Подготовьте концептуальную схему «Профессиональные знания и умения педагога дисциплин по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».
3. Разберите следующие ситуации (предложите варианты выхода):

- Преподаватель приходит в аудиторию и видит, что первые парты свободны, а на последних сидят очень тесно.

- Молодой преподаватель вызывает студента отвечать по плану практического занятия. Тот отказывается идти, мотивируя тем, что все знает, но отвечать не желает.

- Преподаватель дал студенту задание через месяц приготовить проект по теме. Студент задание не выполнил.

**Форма промежуточного контроля**

**Экзамен ( 3 семестр)**

Образование в сфере рекламы и связей с общественностью: концепции и стратегии.

Личностный фактор в профессиональном образовании.

Государственные образовательные стандарты по направлению «Реклама и связи с общественностью»: назначение и содержание.

Место и роль медиа современном мире. Понятия медиапедагогики и медиаобразования. Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования. Влияние медиаобразования на развитие личности. Медиаобразование и воспитательная работа.

Теории и концепции медиаобразования. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России. Коммуникативная эффективность медиатекстов.

Формы, виды и технологии медиаобразования.

Разновидности медиаобразовательных занятий (репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные). Понятие интегрированного медиаобразования.

Организация и формы практического обучения будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью. Предметная и функциональная специализация преподавателей рекламы и связей с общественностью. Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура.

**Основная литература**

 **Печатные издания**

1. [Бухарова Г. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%93.%20%D0%94.) Общая и профессиональная педагогика: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050501 - Профессиональное обучение (по отраслям) / Г. Д. Бухарова, Л. Д. Старикова. М.: Академия, 2009. 335 с.
2. Сорокопуд Ю. В. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Ростов н/Д : Феникс, 2011. 541 с.
3. Денисович Т.Е. Педагогическая журналистика: учеб. пособие. М.: Форму, 2014. 144 с.
4. [Резник С. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA,%20%D0%A1.%20%D0%94.) Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: учеб. пособие для системы дополнит. образования - повышения квалификации преподавателей вузов / С. Д. Резник, О. А. Вдовина ; под ред. С. Д. Резника. М. : ИНФРА-М, 2010. 388 с.
5. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.
6. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007.

**Издания из ЭБС**

Мясников М. А. Практика профессионального медиаобразования. М.: Юрайт, 2017.

**Дополнительная литература**

**Печатные издания**

1. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. СПб., 2004. 232 с.
2. [Смирнов С. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A1.%20%D0%94.) Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Психология» и психолог. специальностям / С. Д. Смирнов. 5-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2010. 393 с.
3. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / А. В. Хуторской. 2-е изд., стереотип. М.: Академия, 2010. 255 с.
4. Хуторской А.В. Современная дидактика. СПб., 2007. 544с.
5. Алиев Т. А., Заболотская Т. А. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов : учеб.-методич. пособие. СПб., 2003.
6. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск, 2009.
7. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / пер. с англ.; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко. Париж, 2012.
8. Таловов В. П. Журналистское образование в СССР : учеб. пособие. Л., 1990.

**Ресурсы сети Интернет**

1. Ассоциация преподавателей по связям с общественностью и рекламе. Электронная научная библиотека // URL: <https://apso.susu.ru/>
2. Российская ассоциация по связям с общественностью // URL: <https://www.raso.ru/>
3. Национальная ассоциация исследователей массмедиа // URL: <http://nammi.ru/>
4. История журналистского образования в России: от идеологии к технологии URL: <https://jrnlst.ru/history-education>
5. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб./ Отв. ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. СПб. : Роза мира, 2006. 204 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003152883>
6. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб: Изд-во Михайлова, 2004. 240 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002443574>
7. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пообие. М.: Юрайт, 2019. URL: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098#page/1>
8. Преподаем журналистику: взгляды и опыт: материалы для дискуссии /ред.сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2006. 152 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19987997>
9. Розов Н. Х. Практическая педагогика высшей школы: Учебное пособие. 2-е изд. Москва: Изд-во Московского ун-та, 2008. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004154064>
10. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО “Информация для всех», 2015. 450 c. URL: <https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

* ЭБС БиблиоРоссика (<http://www.bibliorossica.com/>)
* ЭБС Grebennikon (<http://grebennikon.ru/>)
* ЭБС ibooks.ru («Айбукс-ру») (<http://ibooks.ru/>)
* ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>)
* ЭБС BOOK.ru (<http://www.book.ru/>)
* ЭБС «Руконт» (<http://www.rucont.ru/>

**Выполненные задания отправить Ерофеевой Ирине Викторовне по адресу:**

irina-jour@yandex.ru

<https://vk.com/id239320194>

Преподаватель  И.В. Ерофеева